



SPONSOR INSIGHT

Helsinki - Stockholm - Oslo

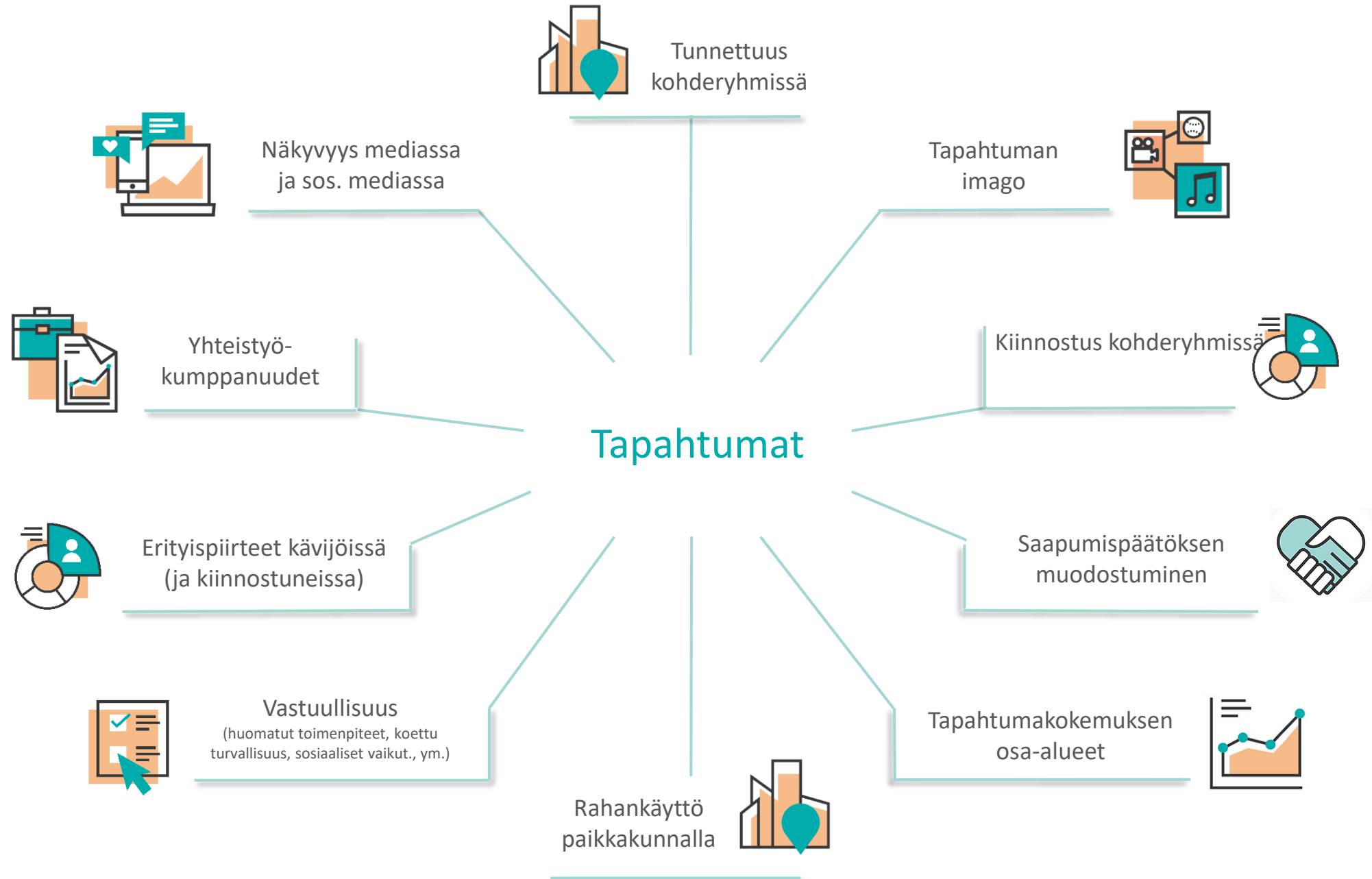
Tapahtuman kävijätutkimus

Tall Ships Races Turku 2024

Sponsor Insight Finland

- Tapahtumien ja sponsoroinnin tutkimukset sekä konsultointi.
- Asiakkaitamme ovat yritykset, kaupungit, tapahtumajärjestäjät ja mediatalot.
- Toimimme markkinoilla riippumattomana tahona.
- Kotimainen yritys. Perustettu 1996.
- Tutkimuskehitys yhdessä Ruotsin ja Norjan toimistojen kanssa.





Tapahtumajärjestäjille & kaupungeille



Väestö



Tapahtuma



Media

Sponsor Navigator –tietokanta

Kiinnostus tapahtumiin Suomessa 2014-2024
+ kohderyhmäanalyysit

Tracker

Räätälöidyt väestötason paneelitutkimukset
(esim. tapahtumien tunnettuus kohderymittäin,
tapahtumien vaikutus kaupungin matkailukiinnostavuuteen)

Tapahtuman kävijätutkimus

Saapumispäätöksen taustat, rahankäyttö paikkakunnalla,
kohderyhmän erityispiirteet, tyytyväisyys tapahtumapaikkaan

Tapahtumapaikan asiakastutkimus

Esim. kulttuuri- tai matkailukohteessa saapumispäätöksen taustat,
palvelupolun osa-alueet, kohderyhmien tarvekartoitus

Sidosryhmäkyselyt

Kyselyt tapahtumajärjestäjille, tilojen vuokraajille,
yrityskumppaneille tai muille sidosryhmille

Tapahtuman media- ja some-näkyvyys

Maininnat eriteltynä medioittain ja kanavittain,
tavoittaneimmat mainitsijat, näkyvyyden laatu

Tapahtumapaikkojen media- ja some-näkyvyys

Maininnat eriteltynä medioittain ja kanavittain,
tavoittaneimmat mainitsijat, näkyvyyden laatu

Yhteistyön näkyvyys

Tavoittavuuden €-arvo, saadut reaktiot, konsultointi
kumppanuuksien esiintuonnissa

Tiedonkeruusta

- Kyselyn kohderyhmänä olivat Tall Ships Races 2024 Turku - tapahtuman kävijät.
- Kyse oli ilmaistapahtumasta, joten kävijöiden sähköposti-osoitteita ja suostumuksia kävijäkyselyn vastaanottamiseen kerättiin paikan päältä tapahtumasta.
- Keruu tehtiin kaupungin vapaaehtoisten toimesta ja paikan päältä kerättyjä sähköpostiosoitteita saatiin 1541.
- Saateviesti ja kyselylinkki lähetettiin sähköpostitse vastaanottajille heti tapahtuman jälkeen. Vastaanottajia pyydettiin mahdollisuuksien mukaan jakamaan linkki myös muille oman seurueen jäsenille.
- Kysely oli saatavilla suomen, ruotsin ja englanninkielisinä.
- Kyselyyn vastasi kaikkiaan **961** tapahtumakävijää.



Raportin sisältö

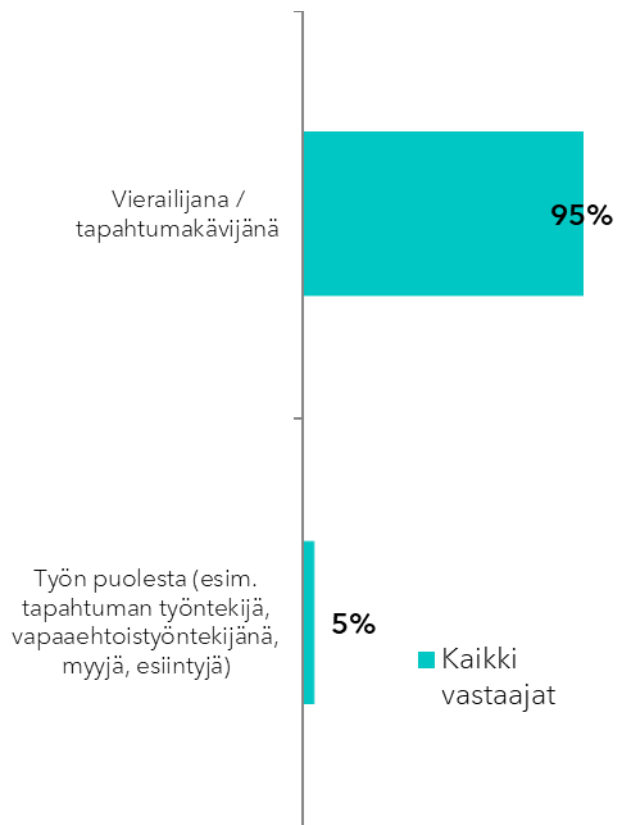
- Taustaa vastaajänäytteestä
- Demografiset jakaumat
- Saapumispäätöksen taustat
- Matkustaminen tapahtumapaikalle
- Tapahtuman arviointi
- Yhteistyökumppanuudet
- Majoittuminen & rahankäyttö paikkakunnalla
- Vastuullisuus & koettu turvallisuus

Erittelyt tässä raportissa:

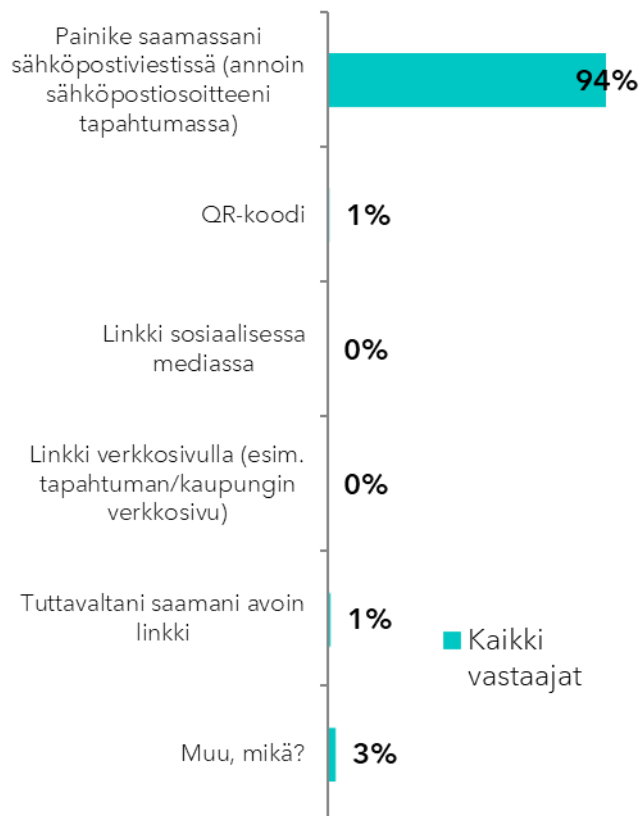
- | | |
|---------------------------------------|-------|
| • Kaikki vastaajat | N=961 |
| • Turussa asuvat | N=427 |
| • Muualta Turun seudulta saapuneet | N=178 |
| • Muualta saapuneet | N=356 |
| • Päätös 2:n pvn sisällä saapumisesta | N=247 |
| • Päätös yli 2kk ennen tapahtumaa | N=272 |

Taustaa vastaajanäytteestä // Saapuminen kyselyyn

”Kävitkö 2024 Turun Tall Ships Races -tapahtumassa ensisijaisesti...”



”Mitä kautta tulit vastaamaan tähän kyselyyn?”

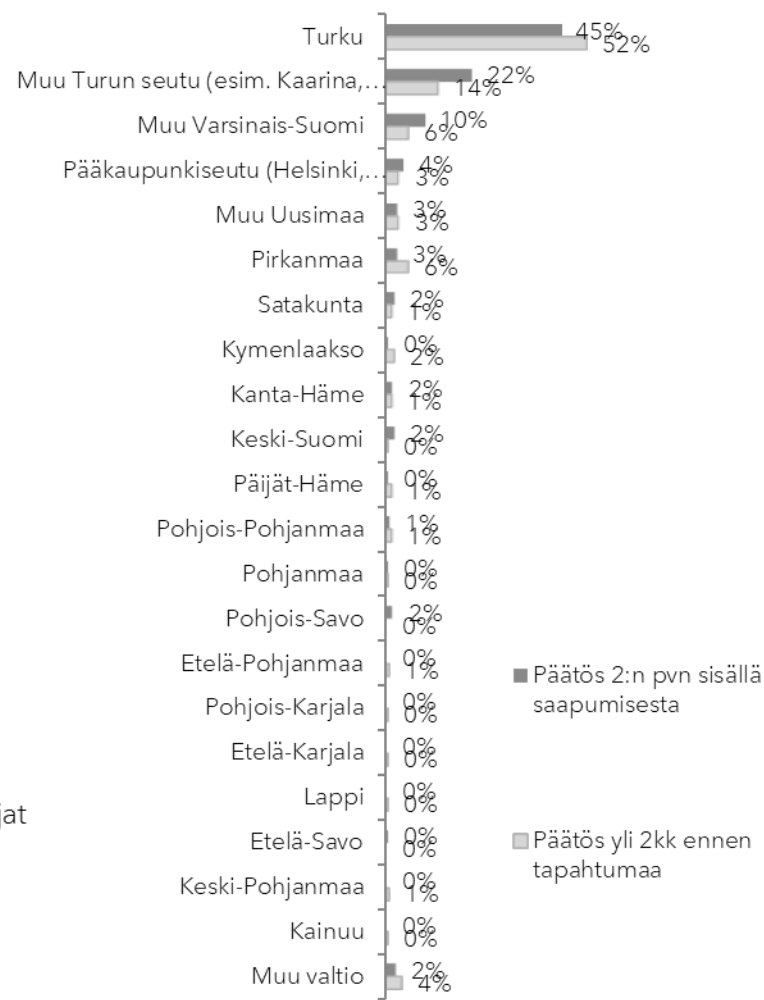
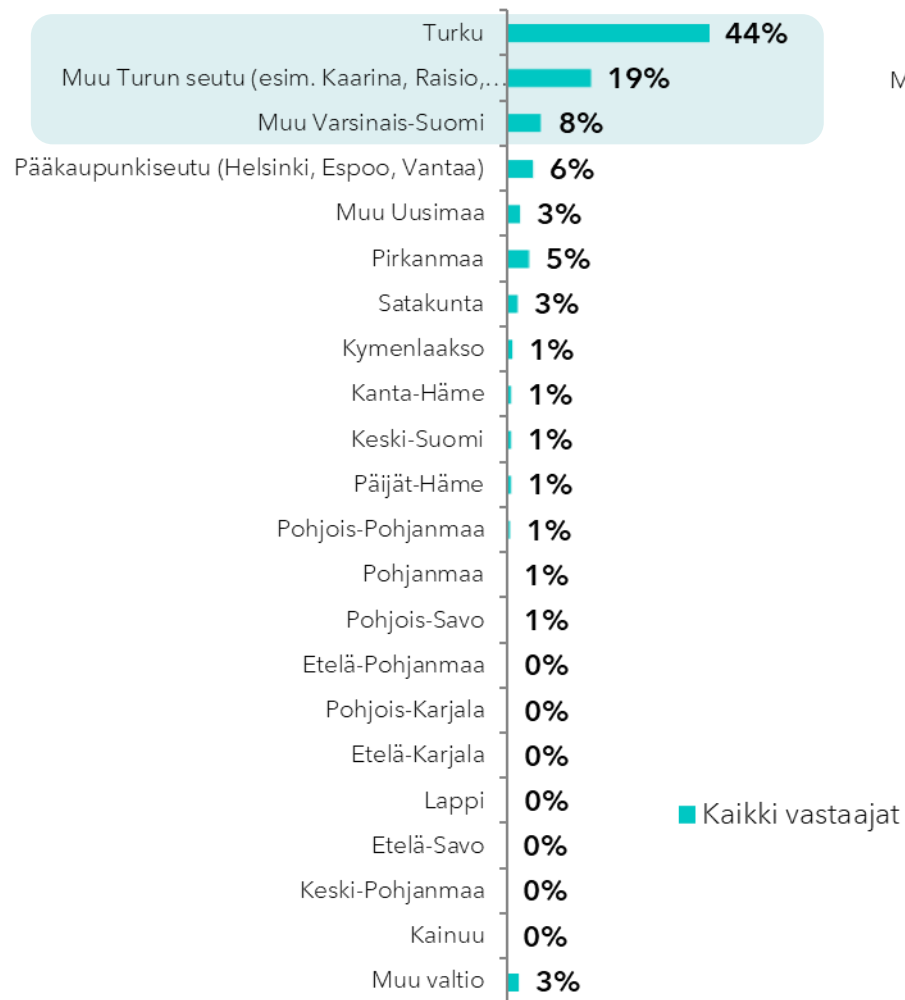


97 % vastaajista saapui sähköpostilinkin kautta.

(lähes kaikki ”muu, mikä” – vastanneista viittasi paikan päällä jättämäänsä osoitteeseen)

95 % vastaajista oli tapahtumassa vierailijana (ei työn puolesta).

Taustaa vastaajanäytteestä // Asuinpaikka



Vastaajista 71 %
asuu Varsinais-Suomessa.

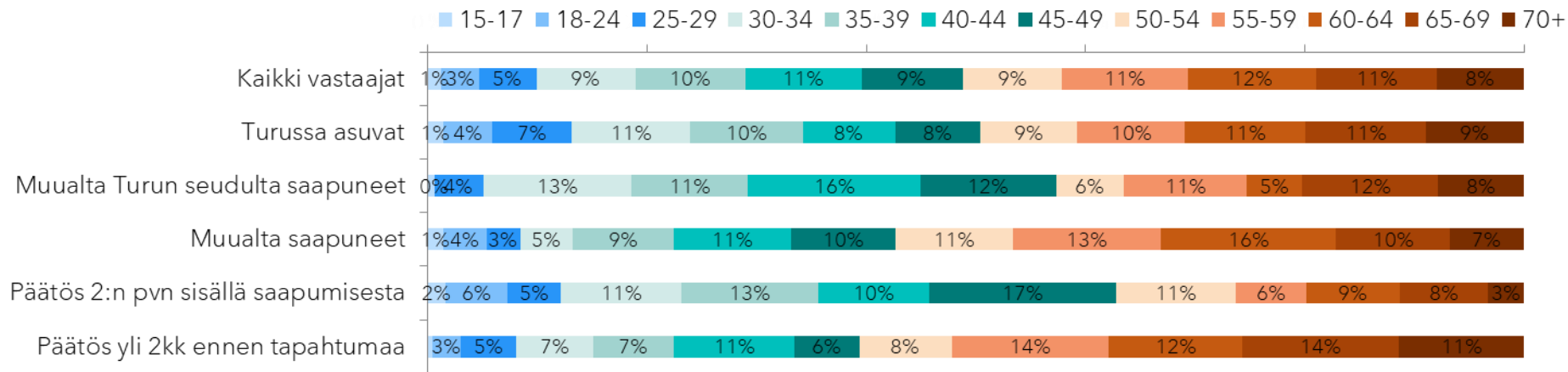
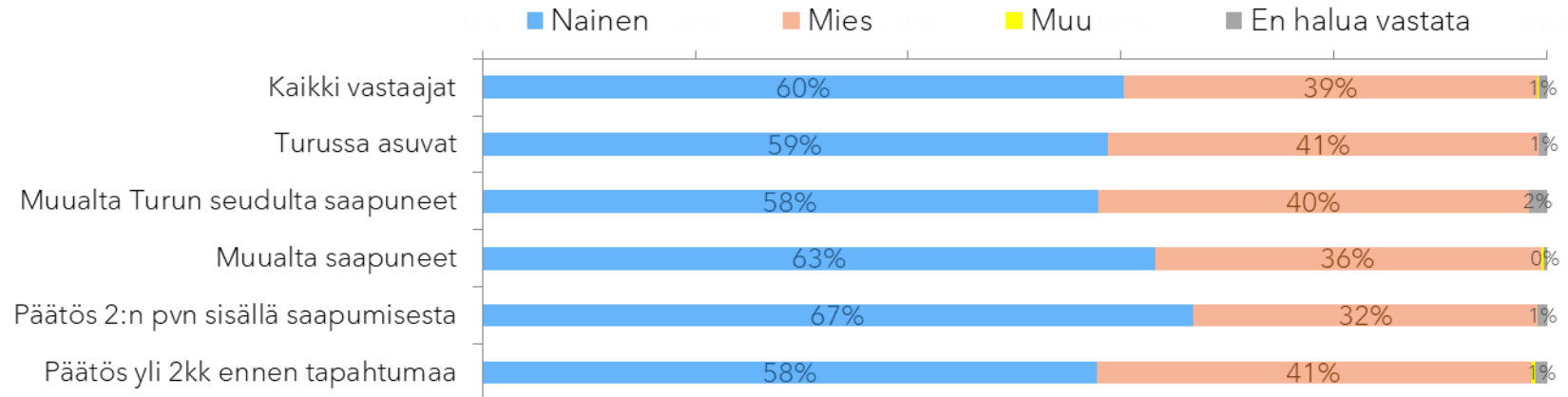


SPONSOR INSIGHT

Helsinki - Stockholm - Oslo

Demografiset jakaumat

Sukupuoli- ja ikäjakauma



60 % vastaajista on naisia.

Vastaajien keski-ikä noin 49 vuotta.

Suuntaa antavat keski-ät

Kaikki vastaajat: 49,3

Turussa asuvat: 48,4

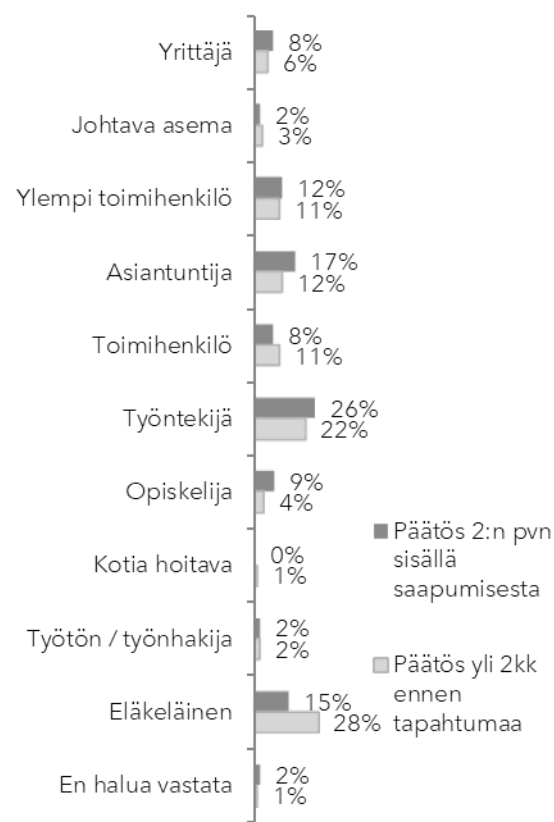
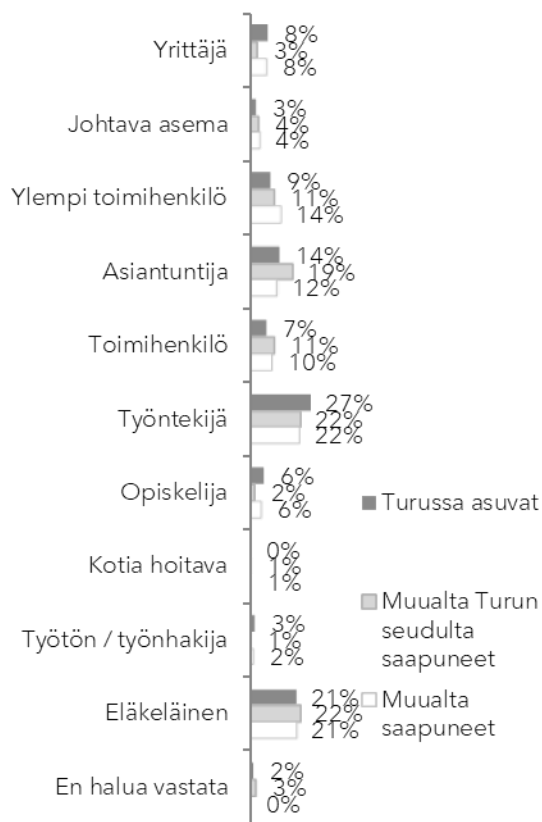
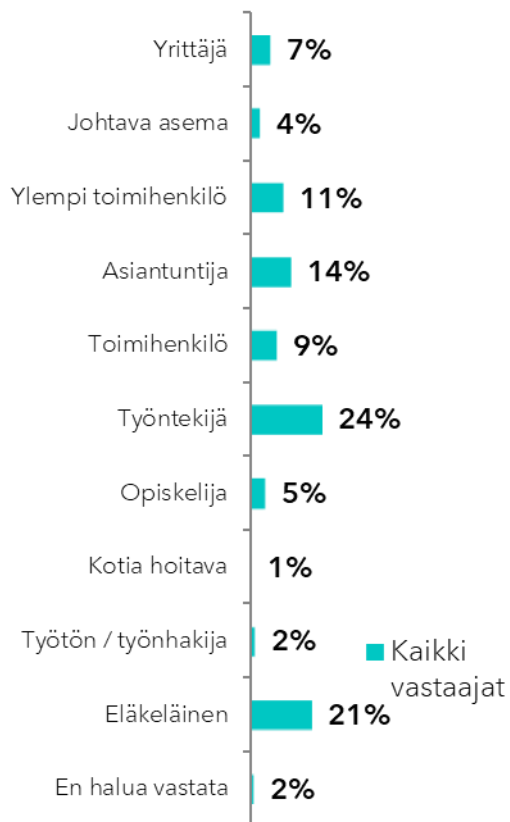
Muualta Turun seudulta saapuneet: 48,7

Muualta saapuneet: 50,8

Päätös 2:n pvn sisällä saapumisesta: 45,6

Päätös yli 2kk ennen tapahtumaa: 52,2

Ammatti



22 % työskentelee yrittäjänä, johtajana tai ylempänä toimihenkilönä.

Työntekijä- tai toimihenkilötasolla työskentelevien osuus 34 % vastaajista.

Eläkeläisiä 21 % ja opiskelijoita 5 %.



SPONSOR INSIGHT

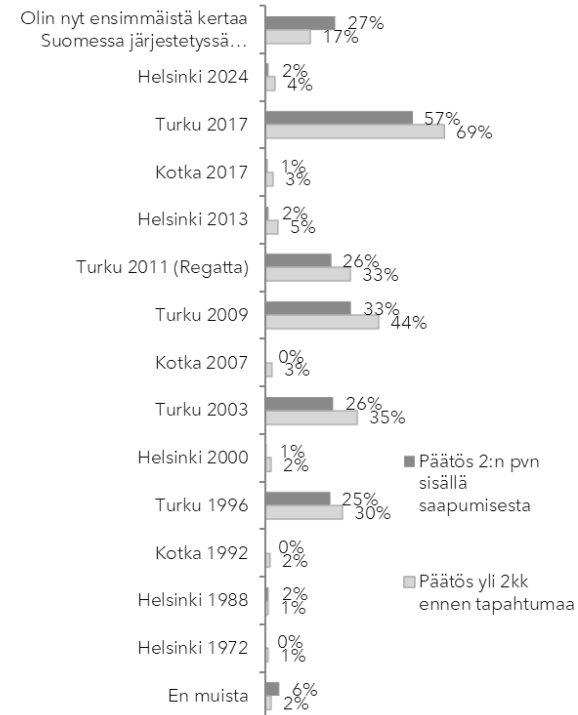
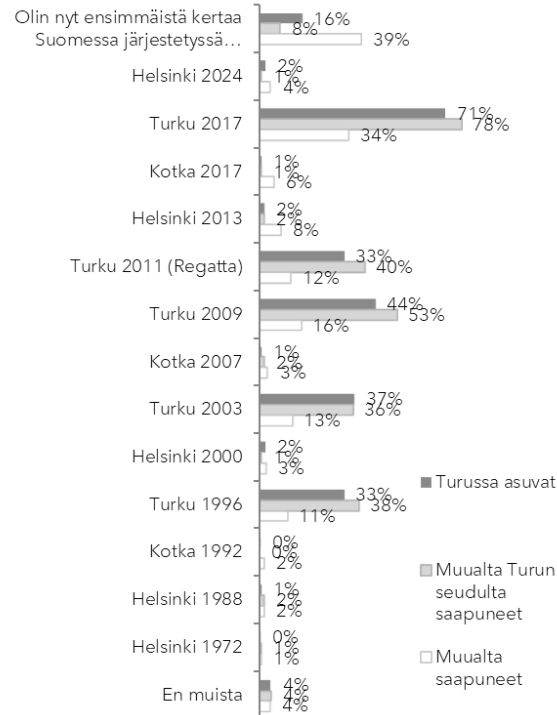
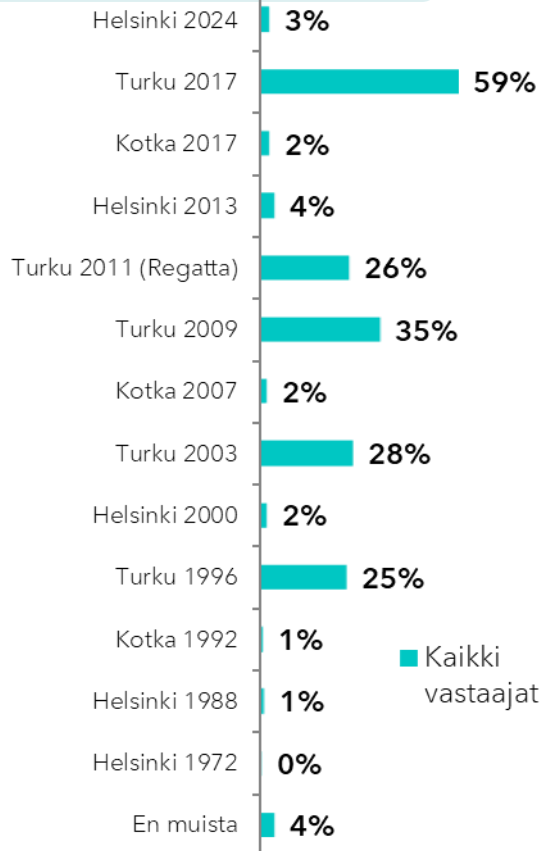
Helsinki - Stockholm - Oslo

Saapumispäätöksen taustat

Aiempi kokemus

”Missä edellisistä Suomessa järjestetyistä The Tall Ships Races -tapahtumista olet ollut paikan päällä?”

Olin nyt ensimmäistä kertaa Suomessa järjestetyssä TSR:ssä **23%**

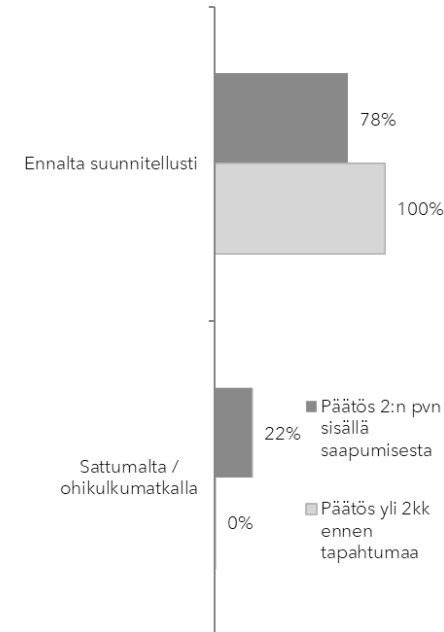
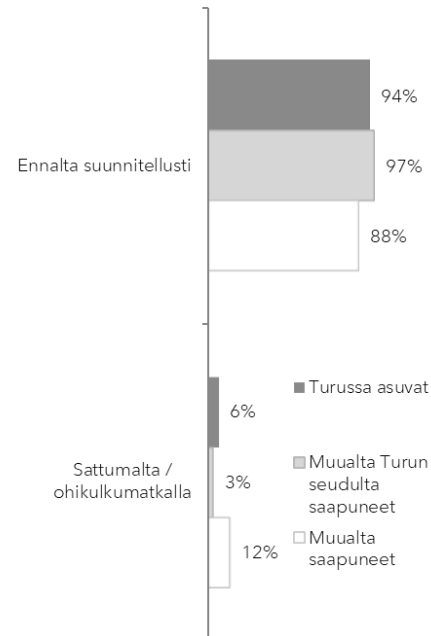
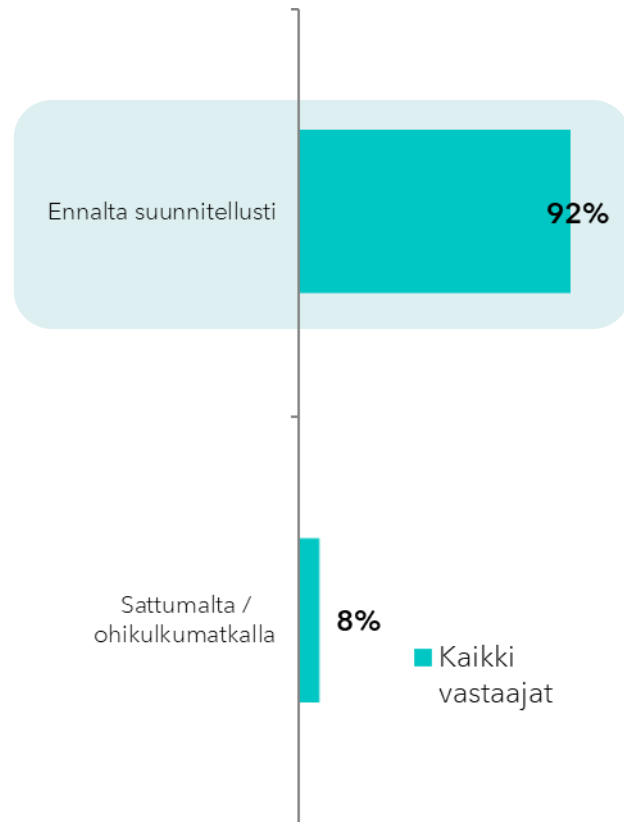


Alle neljäsosa (23 %) vastaajista oli ensimmäistä kertaa Suomessa järjestettävässä TSR-tapahtumassa.

59 % vastaajista oli käynyt vuonna 2017 Turussa järjestetyssä TSR:ssä ja jopa joka neljäs (25 %) vuonna 1996 Turussa järjestetyssä TSR:ssä.

Tapahtumaan saapuminen

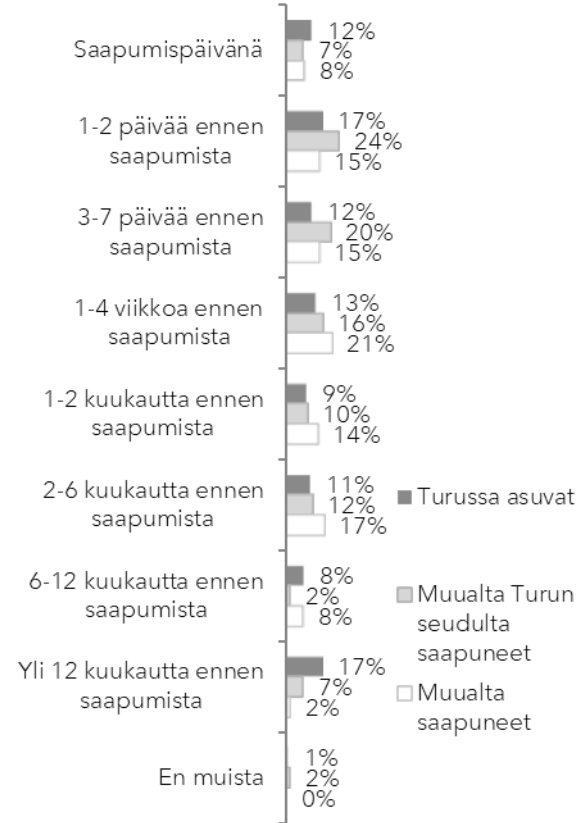
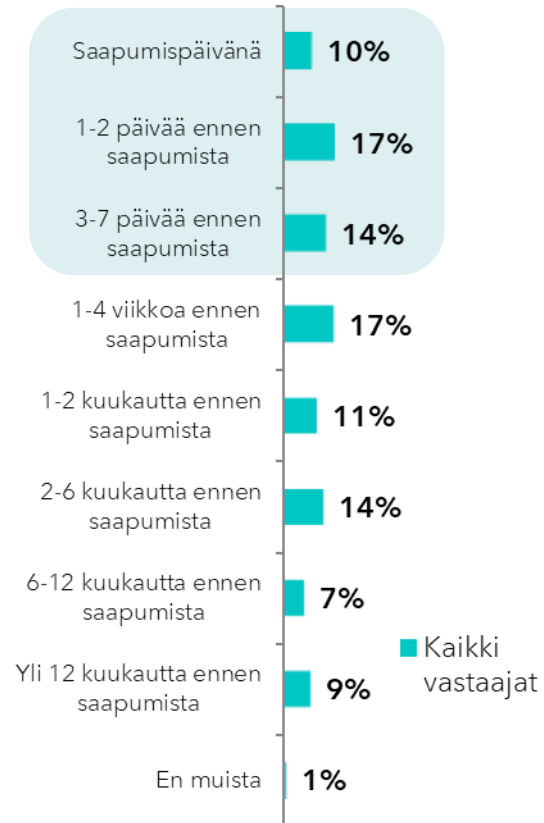
”Saavuitko Tall Ships Races -tapahtumaan suunnitellusti vai sattumalta?”



92 % vastaajista saapui tapahtumaan suunnitellusti.

Saapumispäätöksen ajankohta

”Milloin teit päätöksen saapua tapahtumaan?”

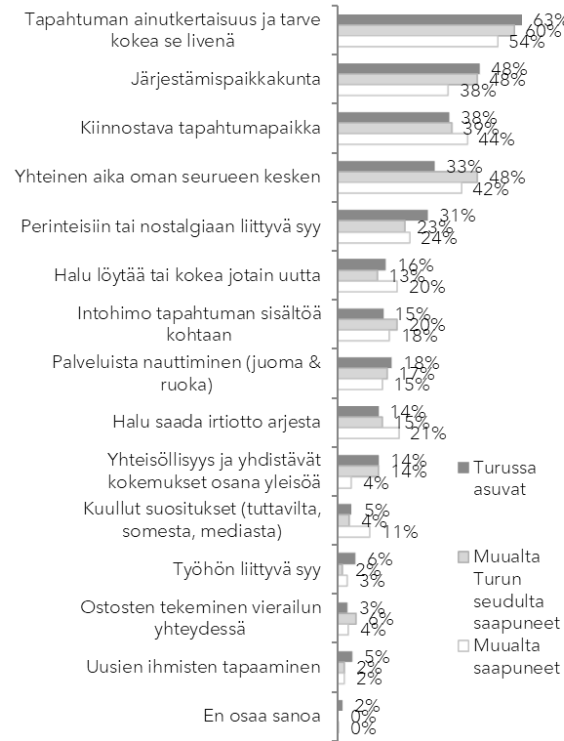


Noin 40 % (41 %) vastaajista teki saapumispäätöksen viikon sisällä ennen saapumista.

Saapumispäätöksen ajankohdan vaihtelu suurta.

Syyt saapua tapahtumaan

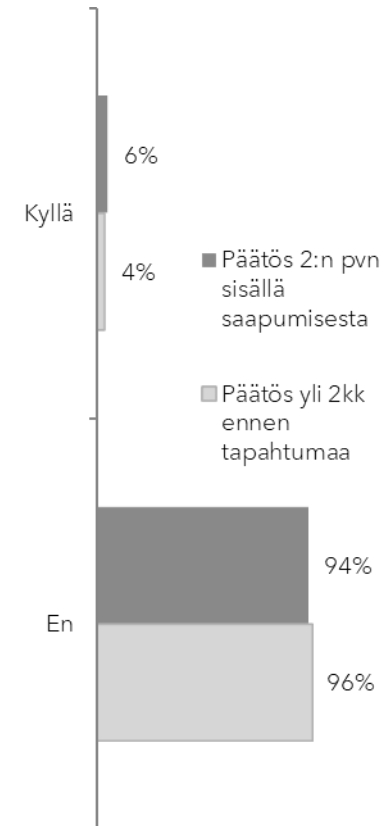
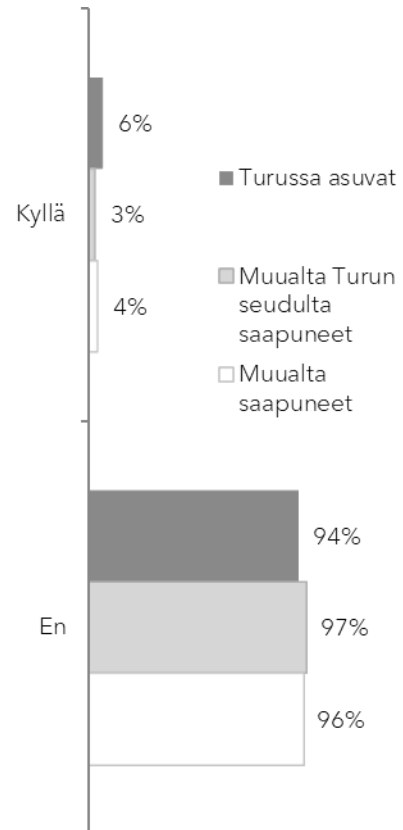
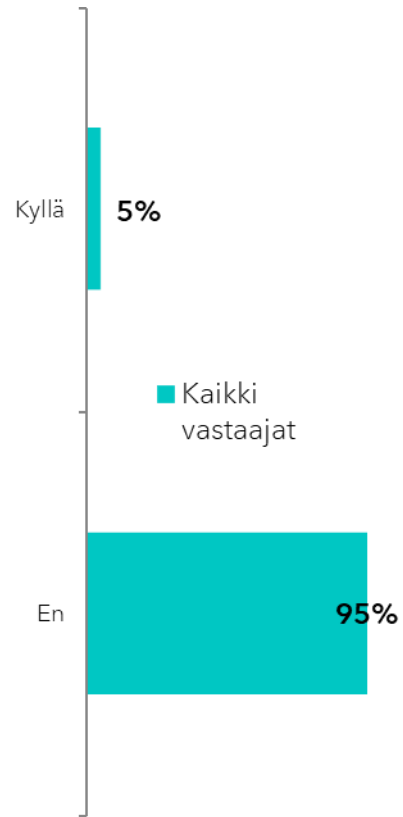
”Mitkä asiat vaikuttivat eniten päätökseesi tulla tapahtumaan? - Voit valita enintään 4 vaihtoehtoa”



Vertailut tapahtumien keskiarvoihin tehdään syksyn aikana.

Slot Festival

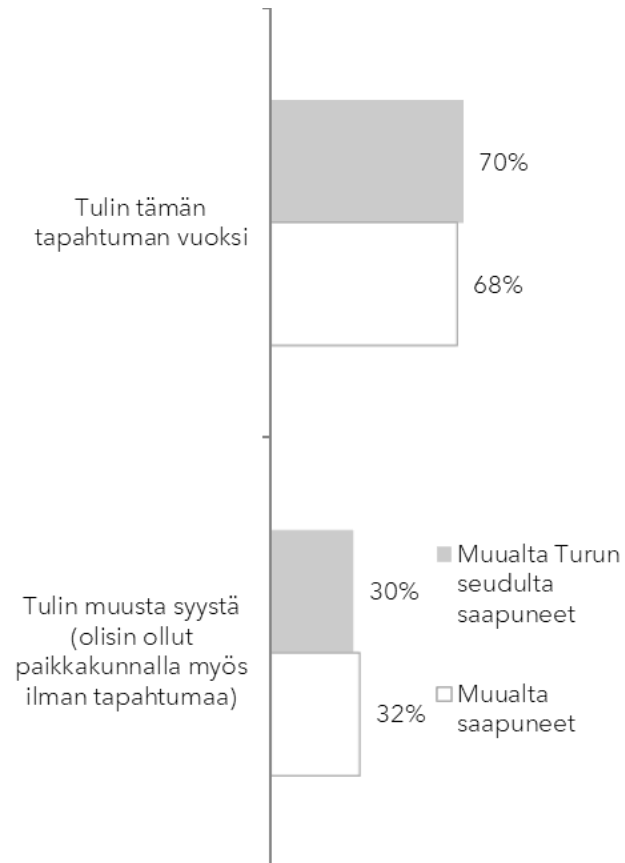
"Kävitkö vierailun yhteydessä myös Slot Festivalilla Turun Linnanpuistossa?"



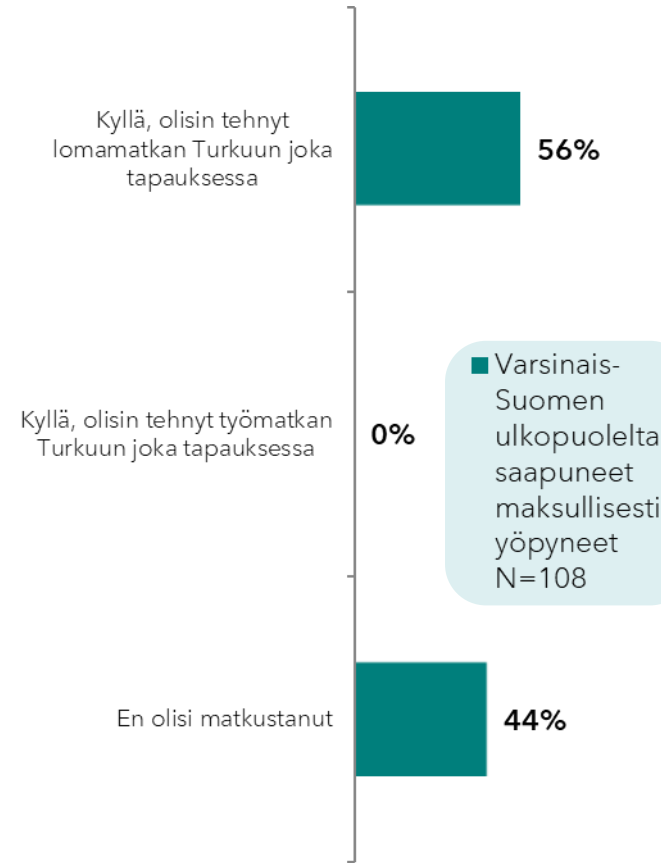
Vastaajista 5 % kävi vierailun yhteydessä myös Slot Festivalilla.

Ensisijainen syy matkustaa Turkuun & Olisiko matkustanut joka tapauksessa

”Tulitko Turkuun ensisijaisesti tämän tapahtuman vuoksi vai jostain muusta syystä?”



”Olisitko tehnyt yön yli kestävän matkan Turkuun **tähän vuodenaikaan** joka tapauksessa ilman tätä tapahtumaa?”



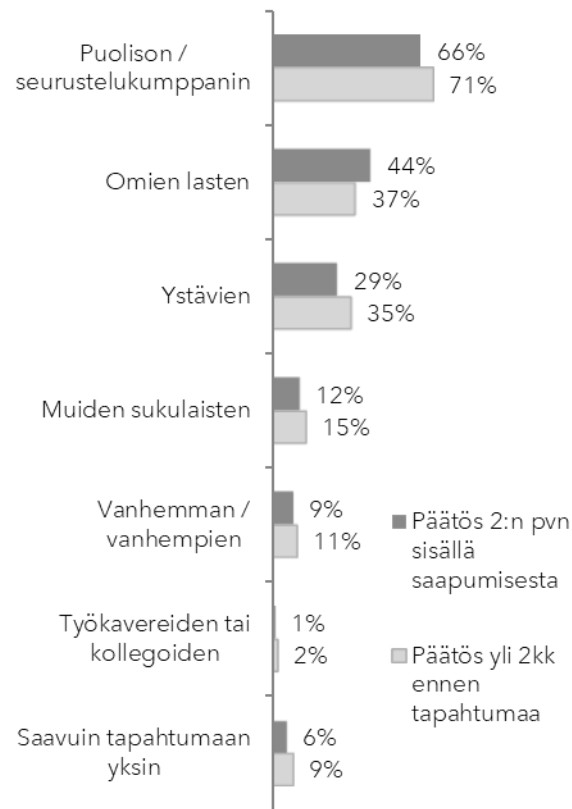
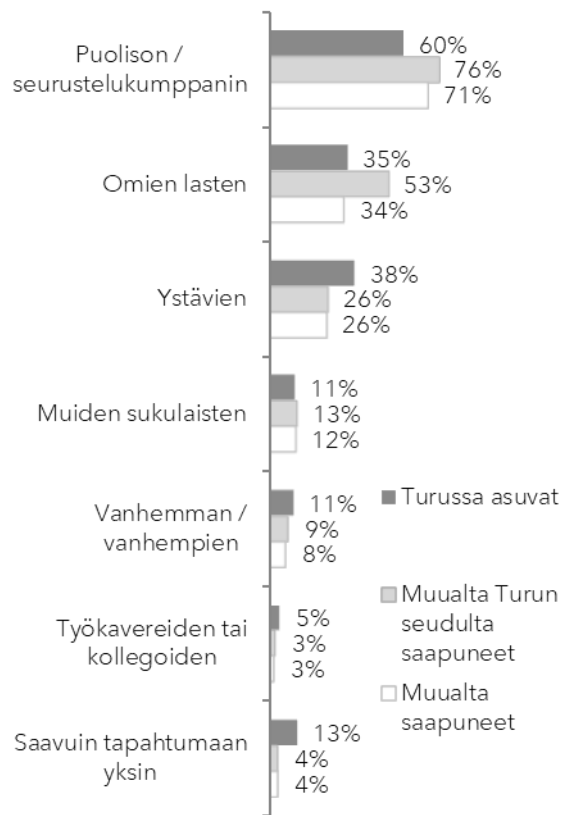
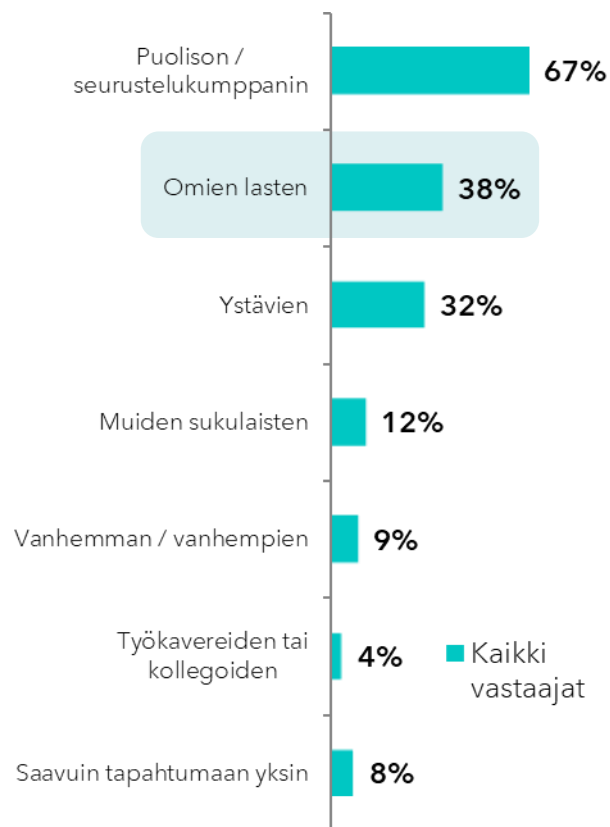
Noin 70 % muualta saapuneista oli paikkakunnalla ensisijaisesti osallistuakseen tapahtumaan.

Maksullisesti majoittuneista Varsinais-Suomen ulko-puolelta saapuneista

44 % ei olisi matkustanut joka tapauksessa Turkuun tähän vuodenaikaan ilman tätä tapahtumaa.

Seurue

”Keiden kanssa saavuit tapahtumaan? - Merkitse kaikki, jotka kuuluivat seurueeseesi”



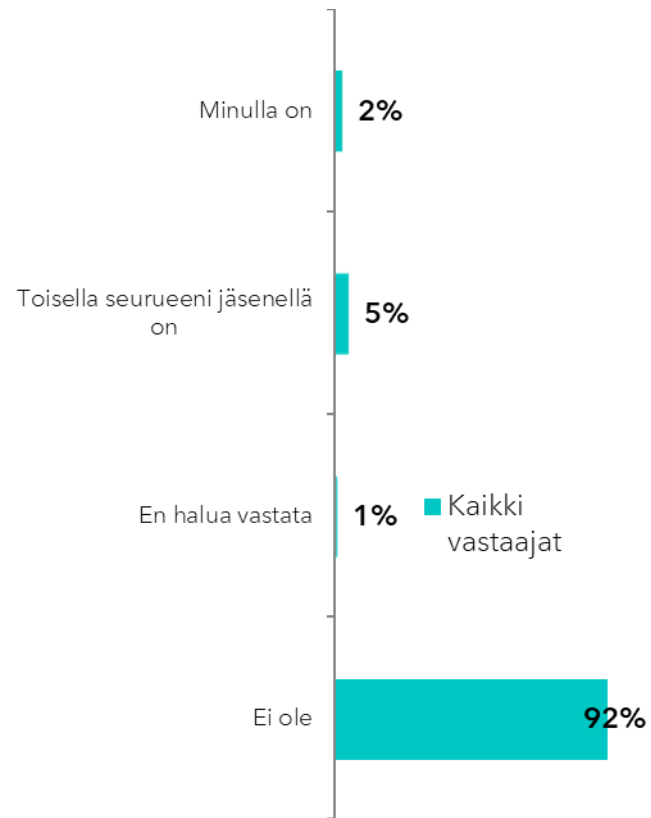
Noin 2/3 (67 %) vastaajista oli tapahtumassa puolison kanssa.

Lähes 40 % (38 %) vastaajista oli tapahtumassa omien lastensa kanssa.

Puolison ja/tai lasten kanssa saapuneiden osuus korostuu erityisesti muualta Turun seudulta saapuneissa.

Seurue

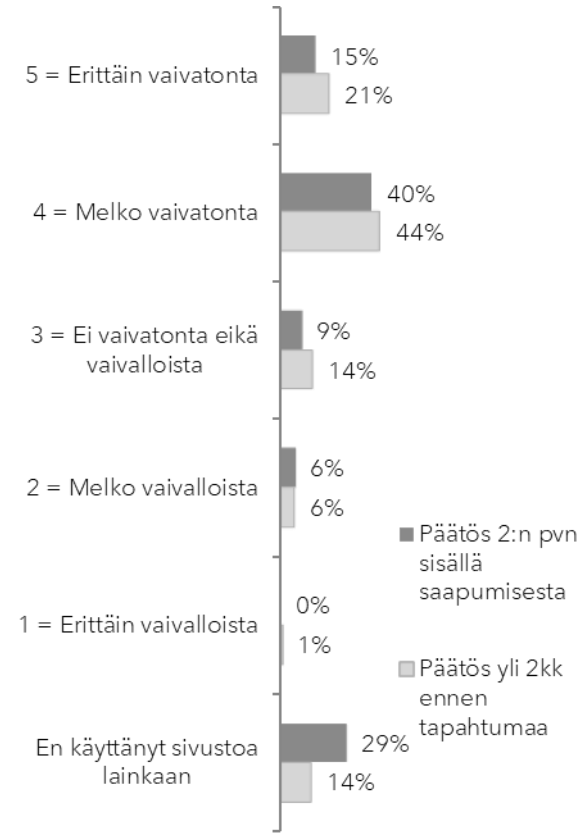
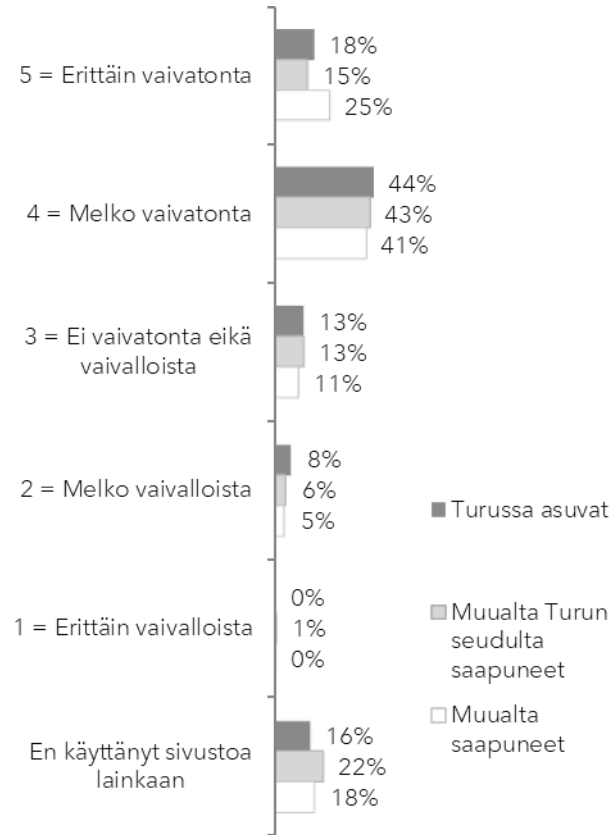
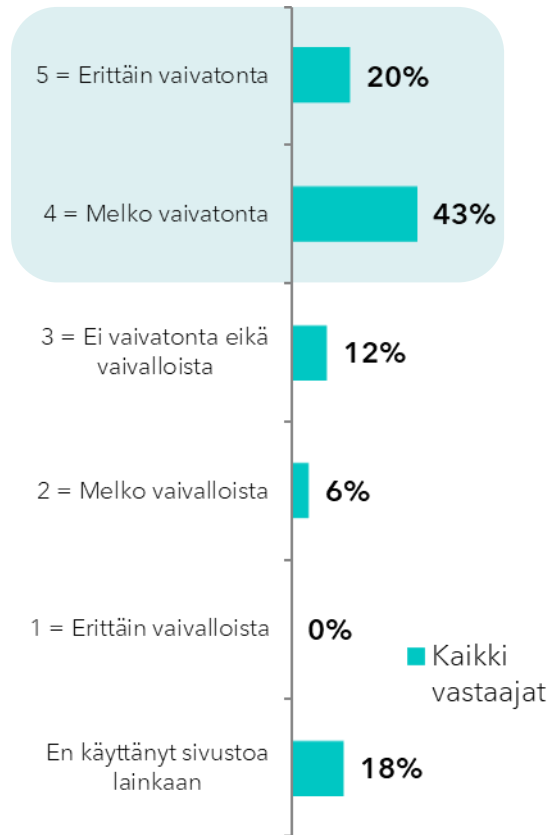
"Onko sinulla tai seurueesi jäsenellä liikuntarajoite tai muu saavutettavuuteen vaikuttava rajoite, joka on syytä ottaa huomioon tapahtumissa vieraillessa?"



Noin 8 %:lla oli seurueessa henkilö, jolla on liikuntarajoite tai muu saavutettavuuteen vaikuttava rajoite.

Tiedonsaanti verkkosivustolta

”Kuinka vaivattomasti löysit tarvitsemasi tiedot tapahtuman verkkosivulta?”



63 % vastaajista koki tiedon löytämisen verkkosivulta vaivattomana.

18 % ei käyttänyt sivustoa lainkaan.

”Mahdolliset kehitysehdotuksesi tiedonsaantiin liittyen.”

Kaikki avoimet vastaukset erillisessä tiedostossa.



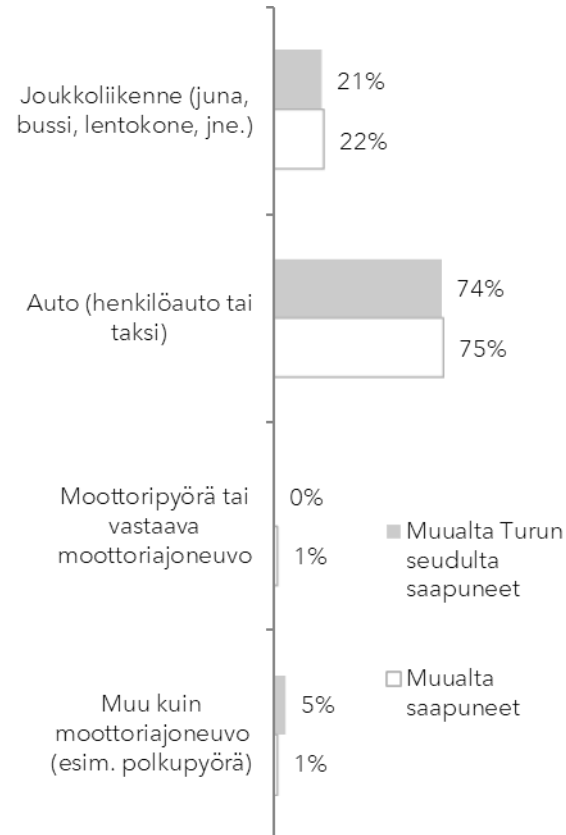
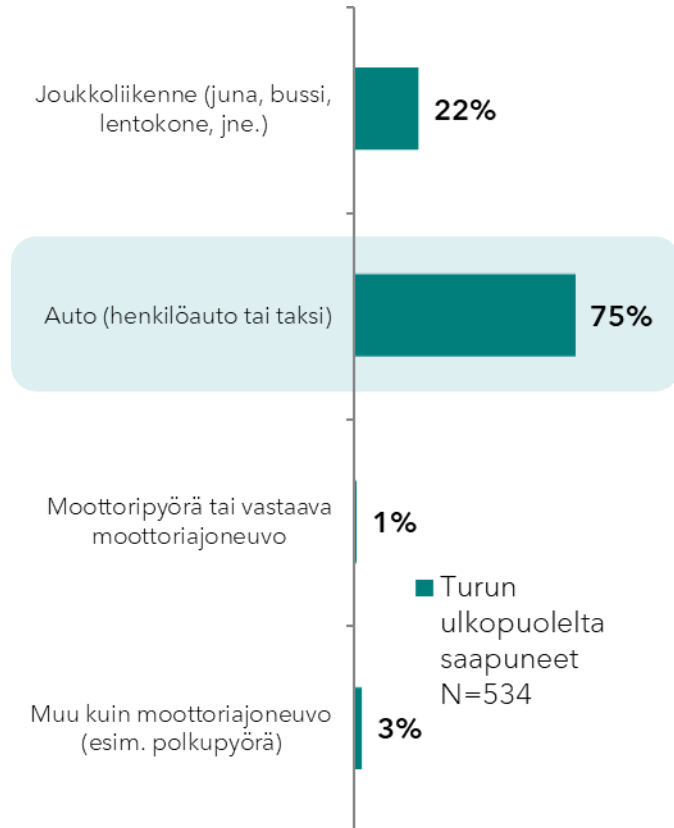
SPONSOR INSIGHT

Helsinki - Stockholm - Oslo

Matkustaminen tapahtumapaikalle

Matkustaminen Turkuun

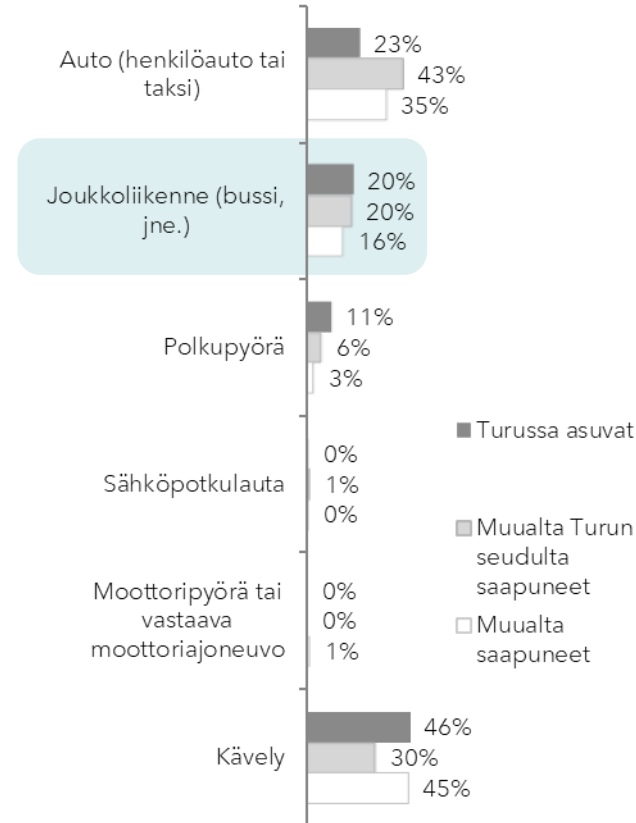
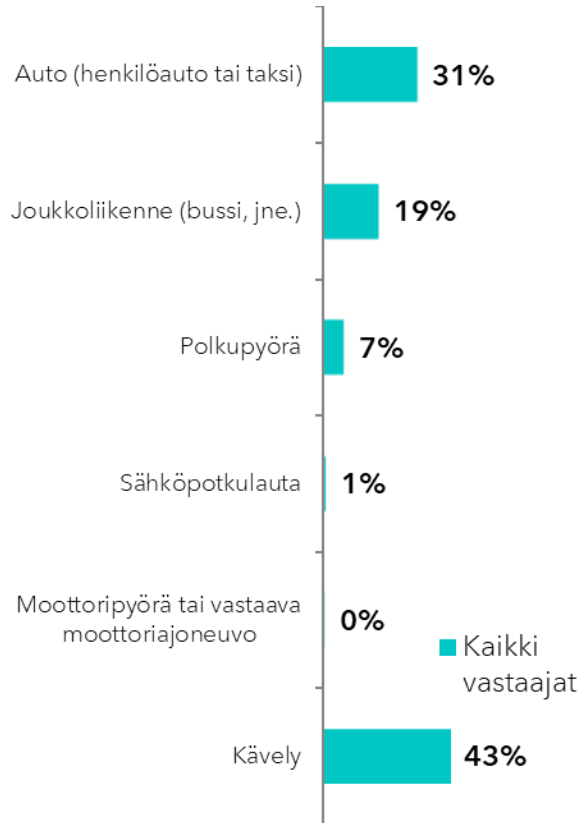
”Miten matkustit Turkuun? - Valitse pääasiallinen kulkumuotosi”



Turun ulkopuolelta saapuneista vastaajista 3/4 matkusti paikalliskunnalle autolla.

Matkustaminen tapahtumapaikalle

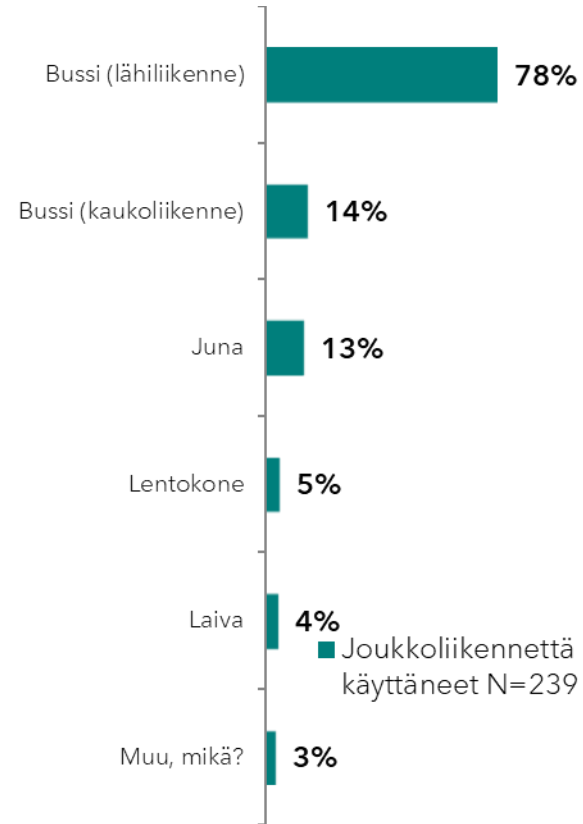
”Miten matkustit tapahtumapaikalle? - Valitse pääasiallinen kulkumuotosi”



Kaikista vastaajista noin joka viides (19 %) käytti pääasiallisena kulkumuotonaan joukkoliikennettä saapuessaan tapahtumapaikalle.

Joukkoliikenteen käyttö

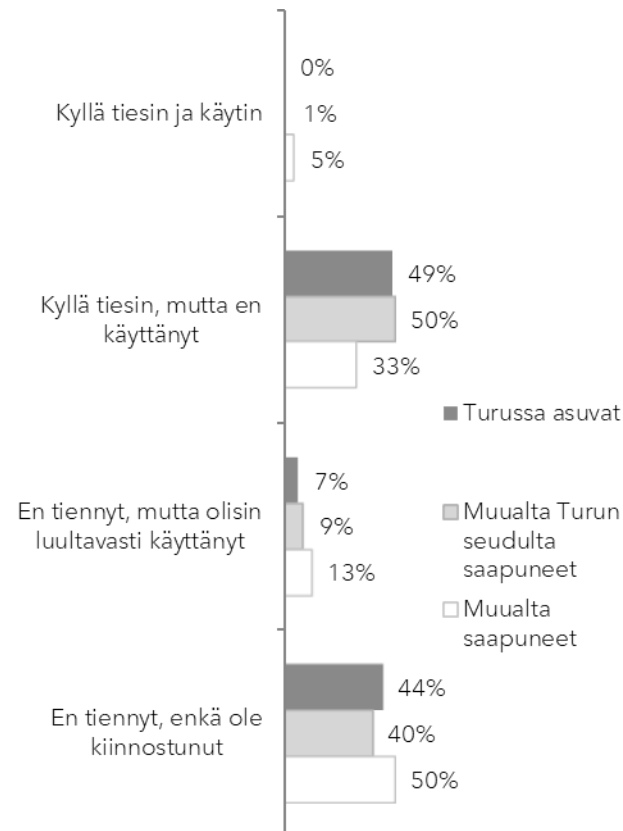
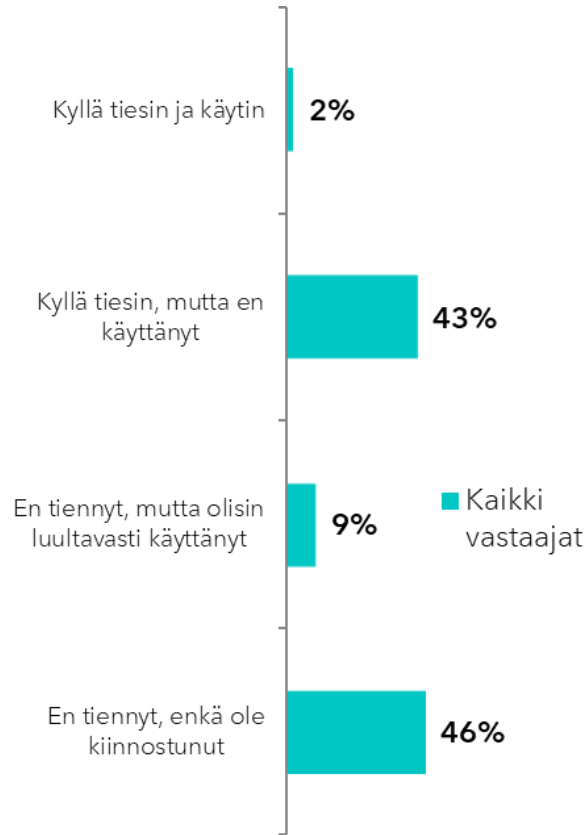
”Mitä joukkoliikennevälineitä käytit matkustaessasi?”



Joukkoliikennettä
pääasiallisena
kulkumuotona
käyttäneistä 13 % käytti
matkustaessaan juna.

Liityntäpysäköinti

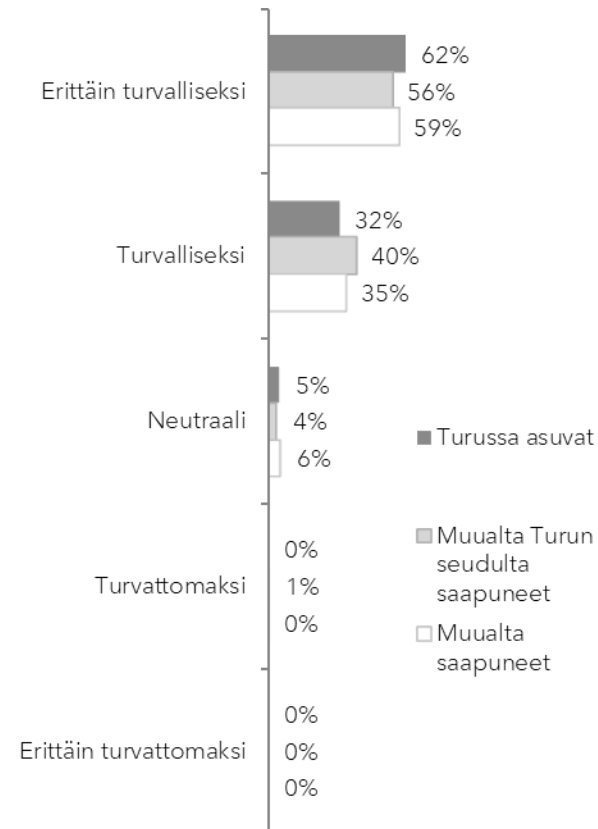
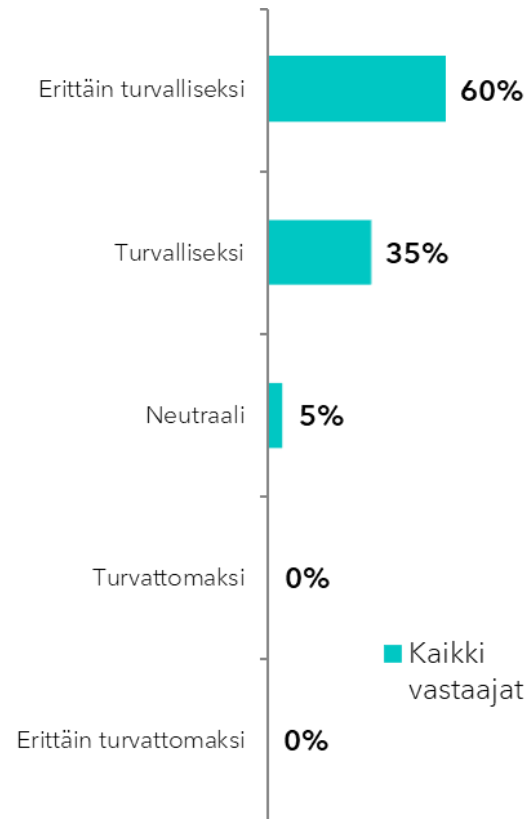
”Tiesitkö autolla saapuville varatusta virallisesta liityntäpysäköinnin alueesta? (esim. Turun Messukeskus)”



Kaikista vastaajista noin 45 % kertoi tienneensä liityntäpysäköinnistä.

Turvallisuus saapessa alueelle

”Kuinka turvalliseksi koit saapumisen tapahtuma-alueelle?”



99 % vastaajista koki olonsa turvalliseksi saavuttaessa tapahtuma-alueelle.

”Avoin palautteesi liityntäpysäköintiin, saapumisen sujuvuuteen tai tapahtumapaikkaan liittyen.”

”Avoin palautteesi tapahtuman esteettömyyteen liittyen”

Kaikki avoimet vastaukset erillisessä tiedostossa.



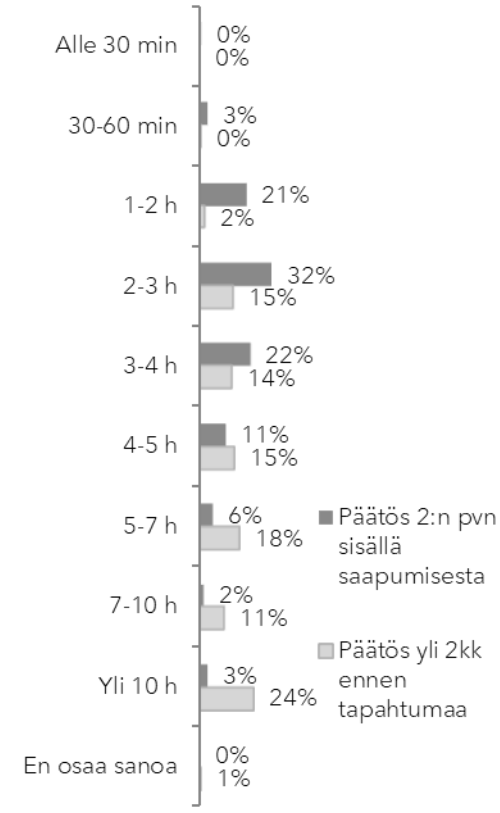
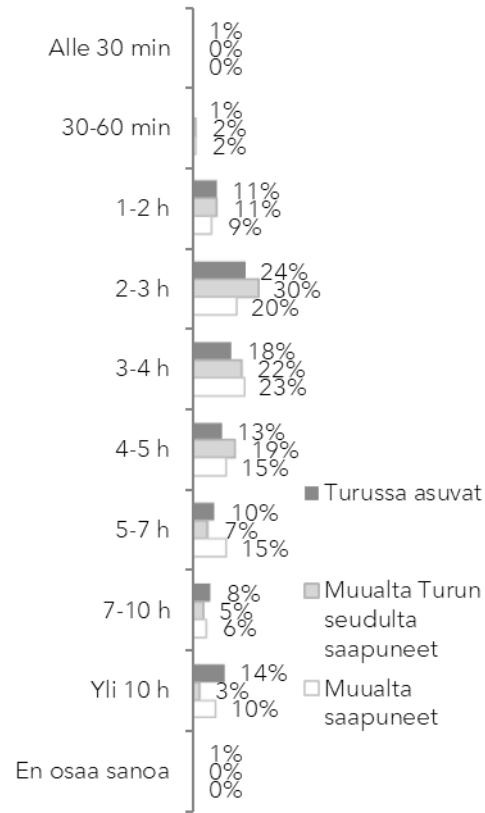
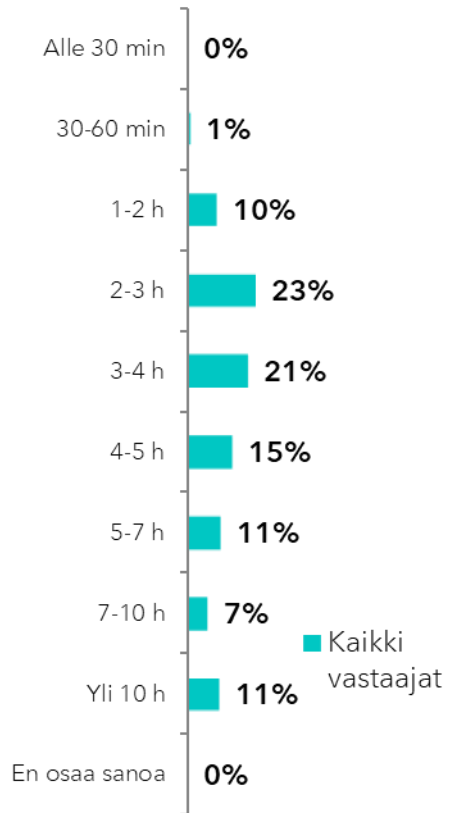
SPONSOR INSIGHT

Helsinki - Stockholm - Oslo

Tapahtuman arviointi

Tapahtuma-alueella vietetty aika

”Kuinka kauan vietit yhteensä aikaa tapahtuma-alueella koko tapahtumaviikon aikana?”

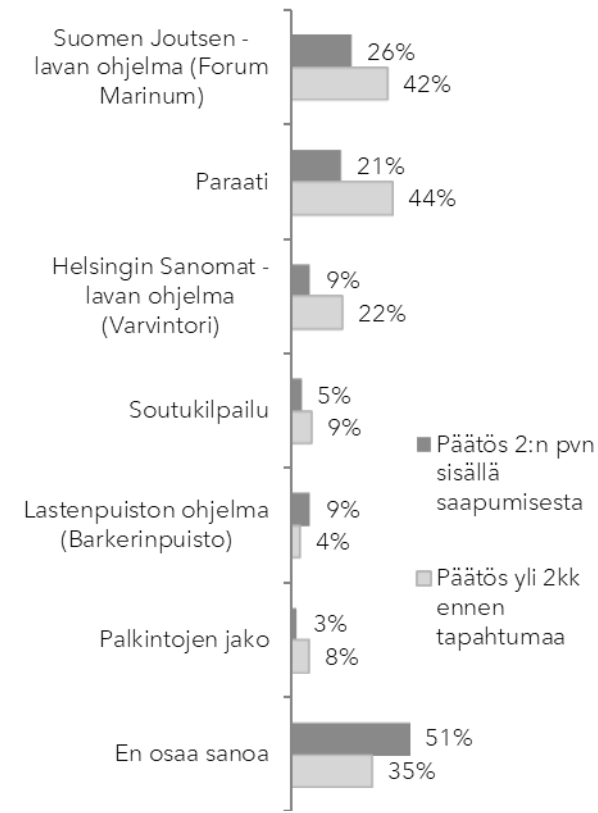
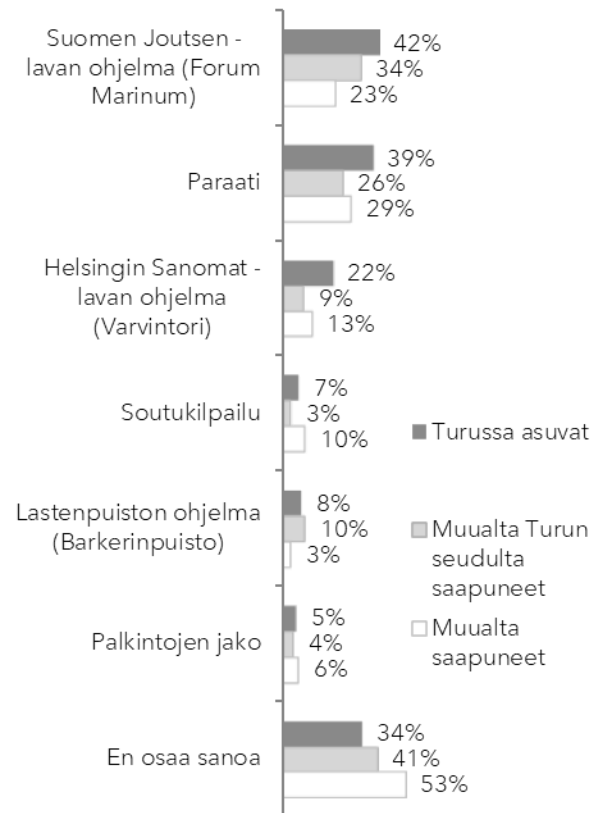
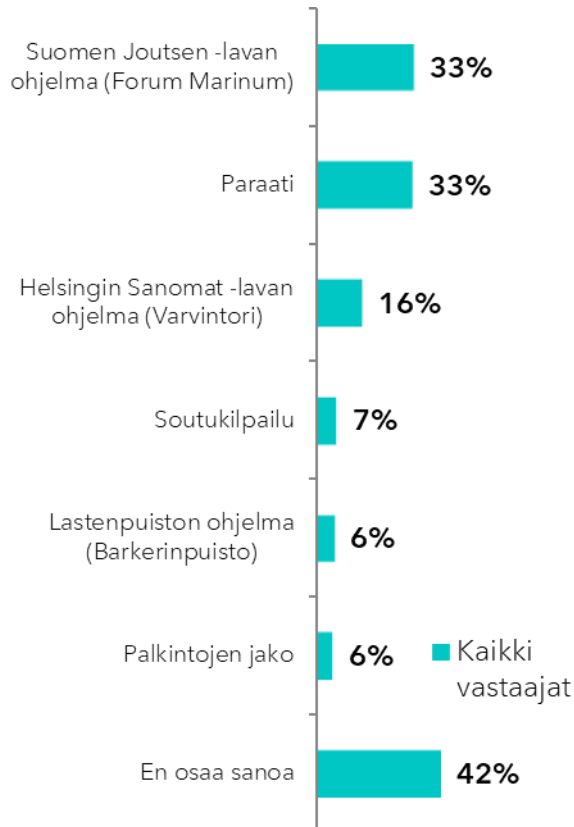


Vastaajat olivat tapahtumassa keskiarvollisesti lähes viiden tunnin ajan.

Turussa asuvien keskuudessa keskiarvo hieman yli 5 tuntia, muualta Turun seudulta saapuneissa alle 4 tuntia ja muualta saapuneissa lähes 5 tuntia.

Ohjelman seuraaminen

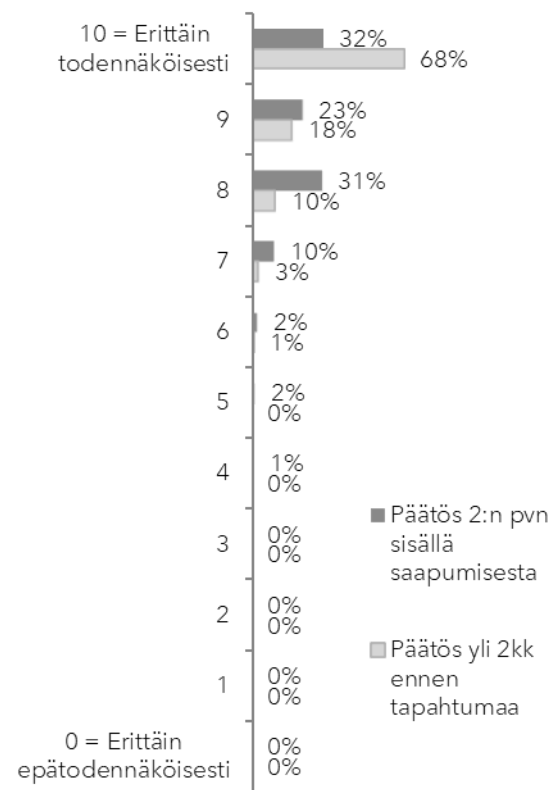
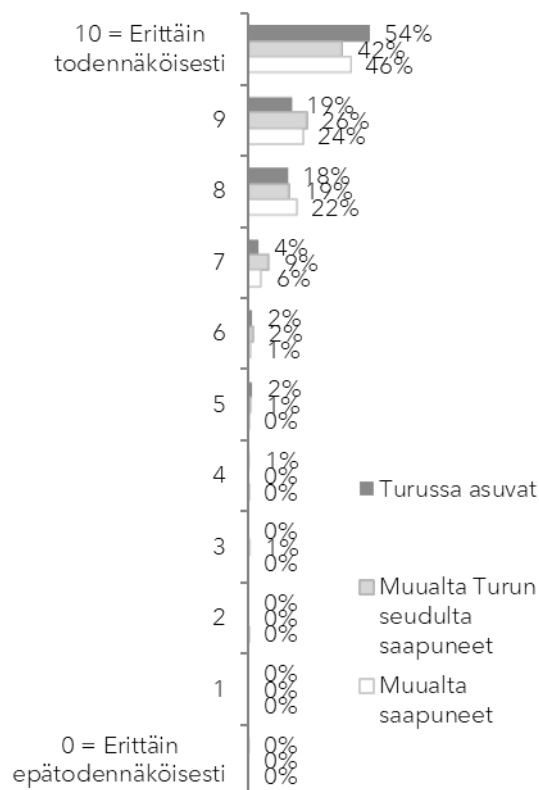
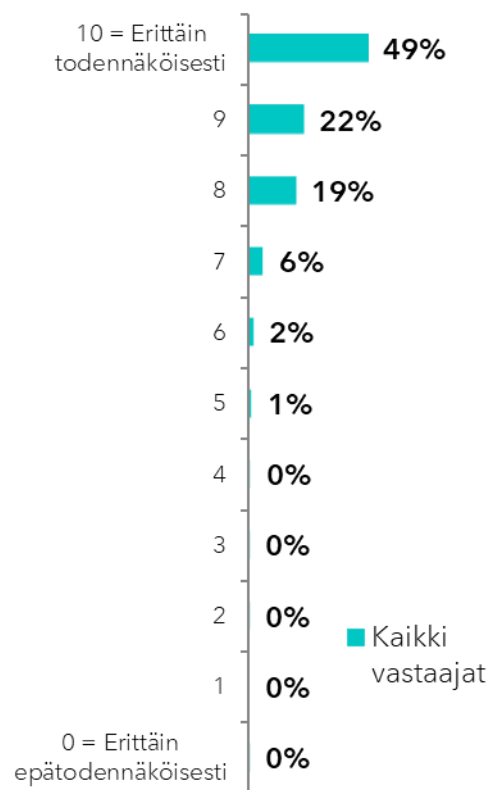
”Mitä tapahtuma-alueella sijainnutta ohjelmaa seurasi?”



Noin kolmasosa (33 %) vastaajista seurasi paraatia.

Tapahtuman suositeltavuus (NPS)

”Kuinka todennäköisesti suosittelet tapahtumaa ystäville tai tuttavillesi?”



NPS-luku

(suositelijoista 9-10 vähennetään arvostelijat 0-6)

Kaikki vastaajat: 68

Turussa asuvat: 69

Muualta Turun seudulta saapuneet: 65

Muualta saapuneet: 68

Päätös 2:n pvn sisällä saapumisesta: 49

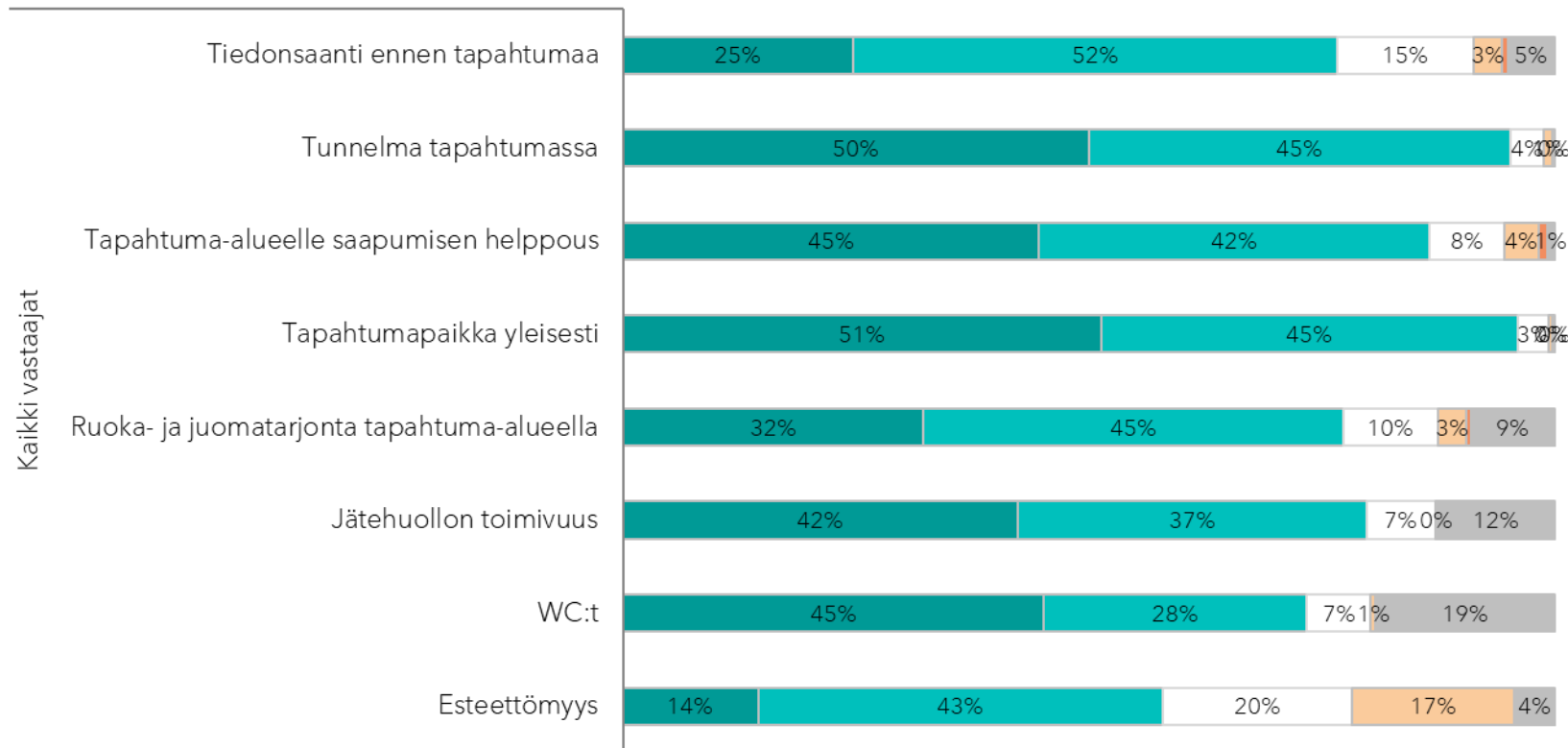
Päätös yli 2kk ennen tapahtumaa:

85

Tapahtuman arviointi

”Kuinka tyytyväinen olit seuraaviin osa-alueisiin?”

■ 5 = Erittäin tyytyväinen ■ 4 = Melko tyytyväinen □ 3 = Ei hyvä eikä huono ■ 2 = Melko tyytymätön ■ 1 = Erittäin tyytymätön ■ En osaa sanoa



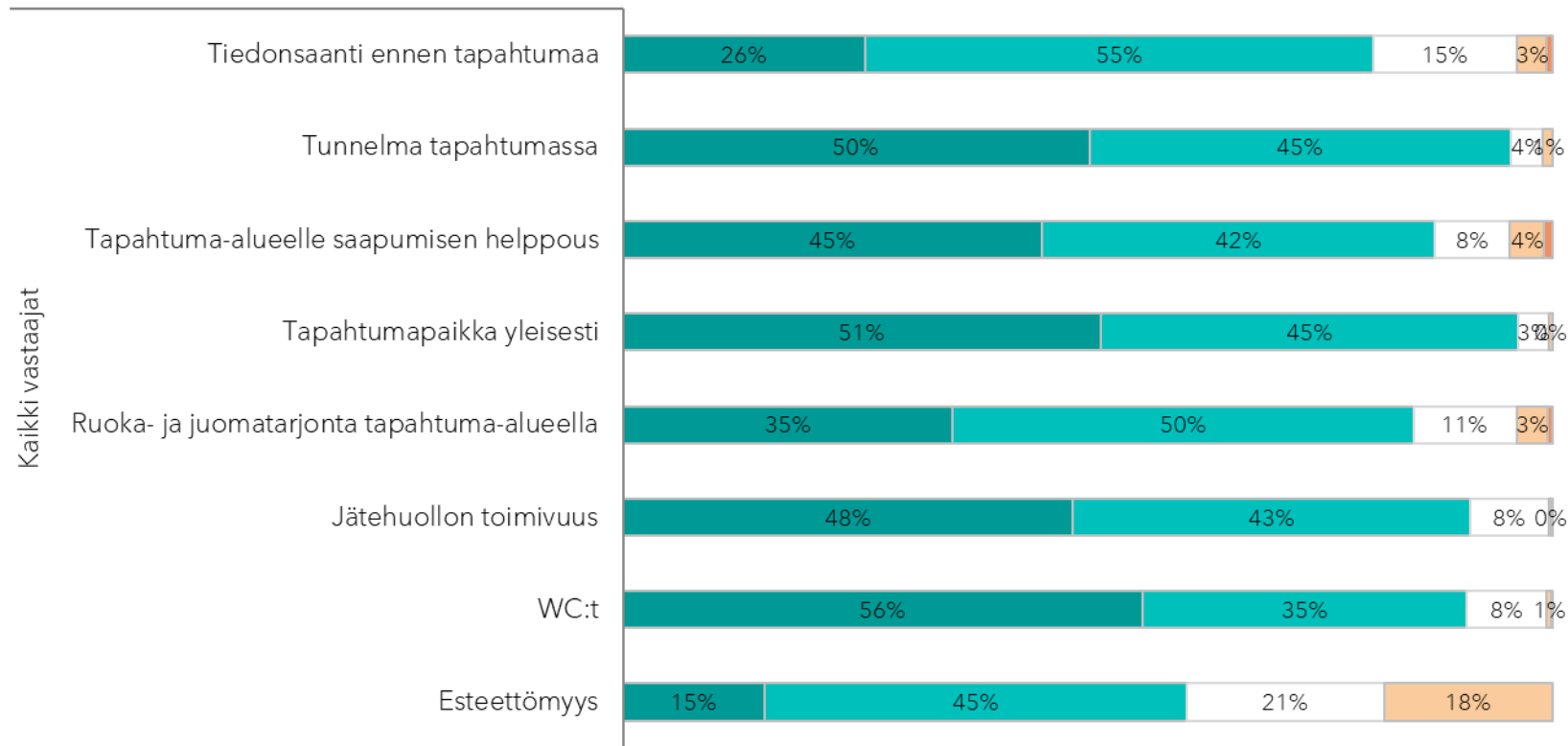
91 % otti kantaa ruoka- ja juomatarjontaan alueella.

*huomioithan, että esteettömyydestä kysyttiin vain mikäli seurueessa oli liikuntarajoitteinen henkilö.

Tapahtuman arviointi

”Kuinka tyytyväinen olit seuraaviin osa-alueisiin?”

■ 5 = Erittäin tyytyväinen ■ 4 = Melko tyytyväinen □ 3 = Ei hyvä eikä huono ■ 2 = Melko tyytymätön ■ 1 = Erittäin tyytymätön



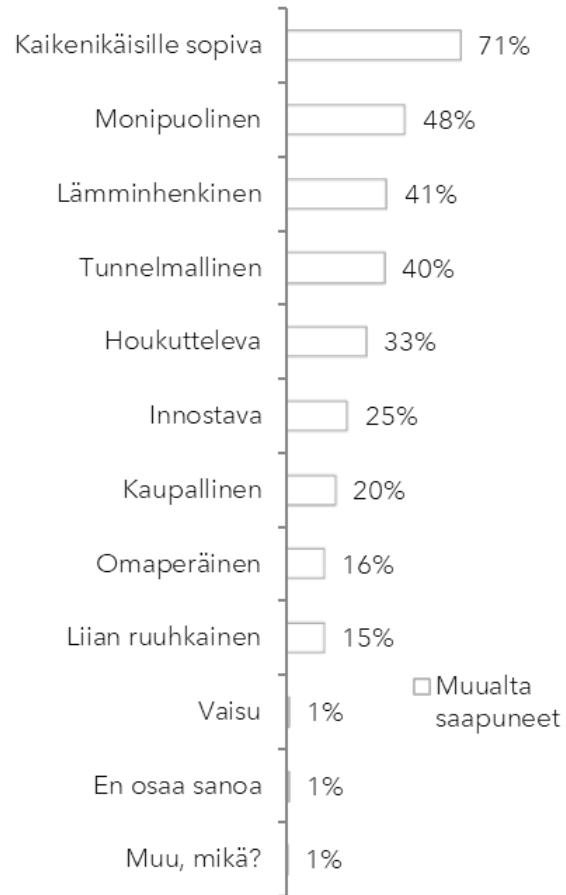
95 % mielipiteen antaneista vastaajista oli tyytyväisiä tunnelmaan tapahtumassa.

81 % vastaajista oli tyytyväisiä tiedonsaantiin ennen tapahtumaa.

*huomioithan, että esteettömyydestä kysyttiin vain mikäli seurueessa oli liikuntarajoitteinen henkilö.

Tunnelma tapahtumassa

”Miten kuvailisit koko tapahtumavierailusi tunnelmaa Turussa? - Valitse mielestäsi sopivat”



Turun seudun
ulkopuolelta saapuneista
vastaajista 71 % koki
tunnelman Turussa
kaikenikäisille sopivana.

”Mihin asioihin olit erityisen tyytyväinen tapahtumavierailussasi? - Mainitse lyhyesti 1-3 asiaa”

”Kerro halutessasi lyhyesti mihin asioihin kiinnittäisit huomiota vastaavien tapahtumien kehittämisessä?”

Kaikki avoimet vastaukset erillisessä tiedostossa.



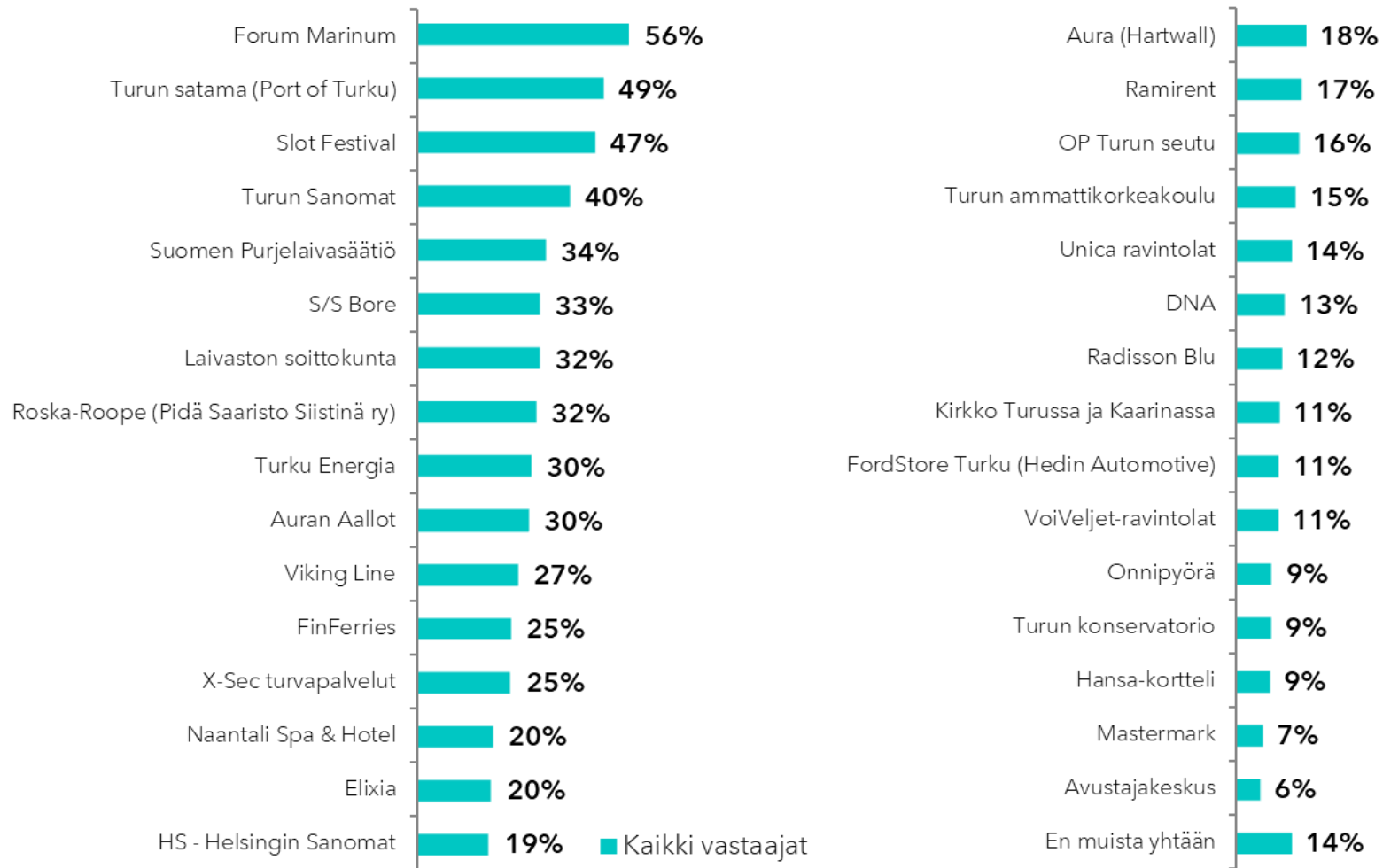
SPONSOR INSIGHT

Helsinki - Stockholm - Oslo

Yhteistyökumppanuudet

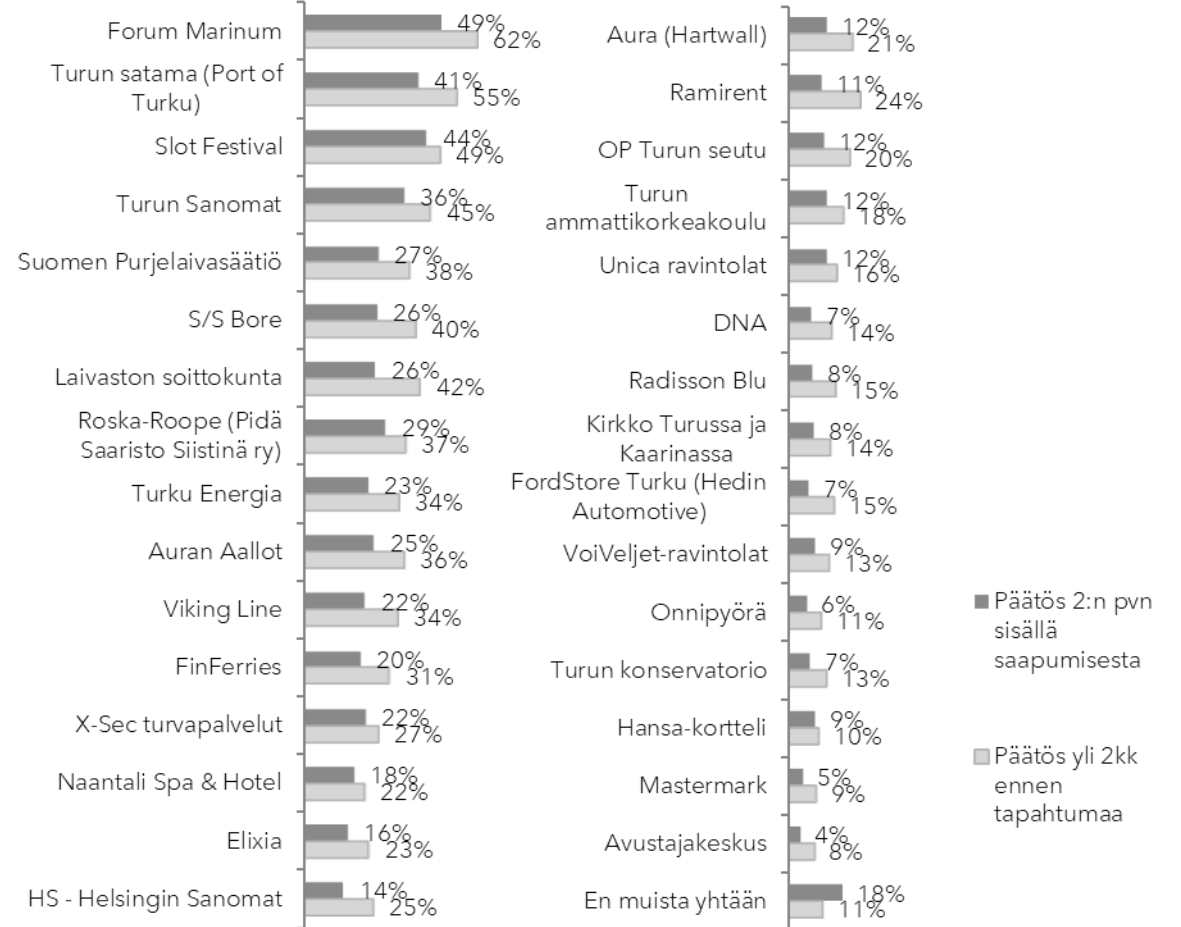
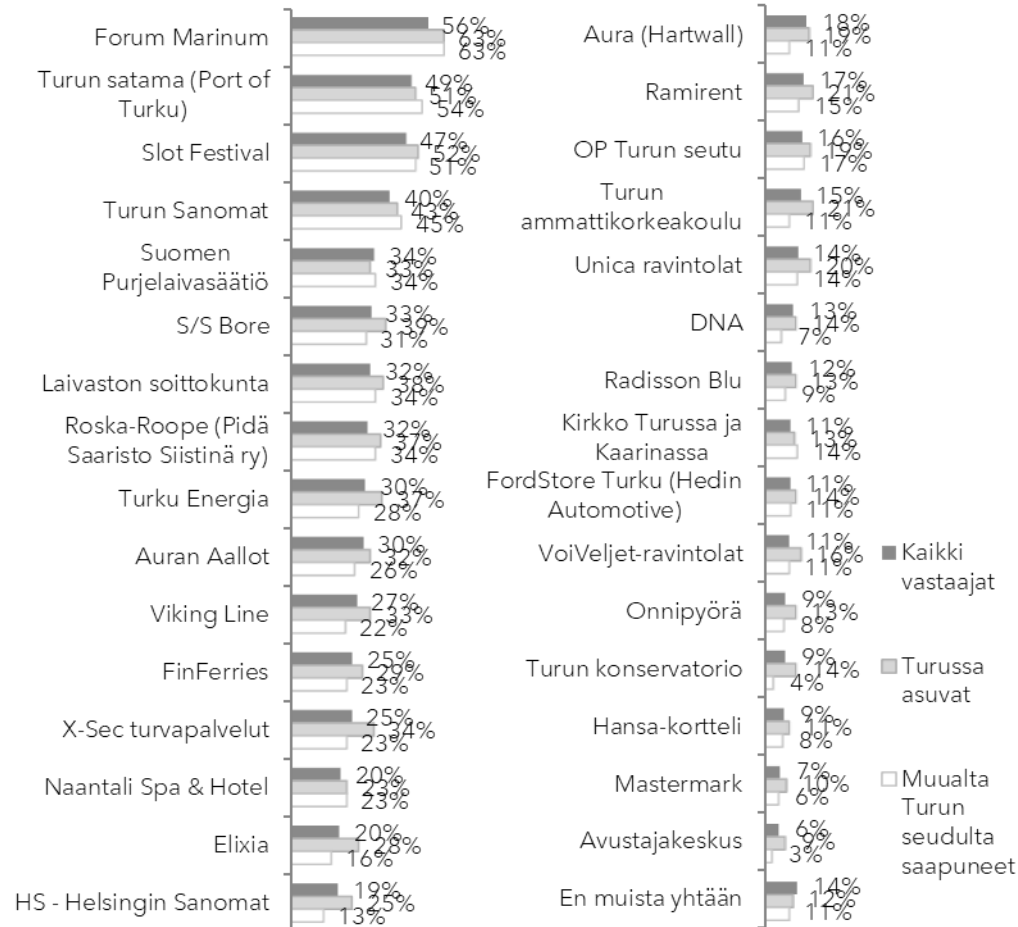
Yhteistyökumppaneiden muistaminen

”Valitse alla listatuista yrityksistä tai organisaatioista kaikki ne, joiden muistat sponsoroivan tapahtumaa tai olevan tapahtuman yhteistyökumppaneita.”



Yhteistyökumppaneiden muistaminen

”Valitse alla listatuista yrityksistä tai organisaatioista kaikki ne, joiden muistat sponsoroivan tapahtumaa tai olevan tapahtuman yhteistyökumppaneita.”





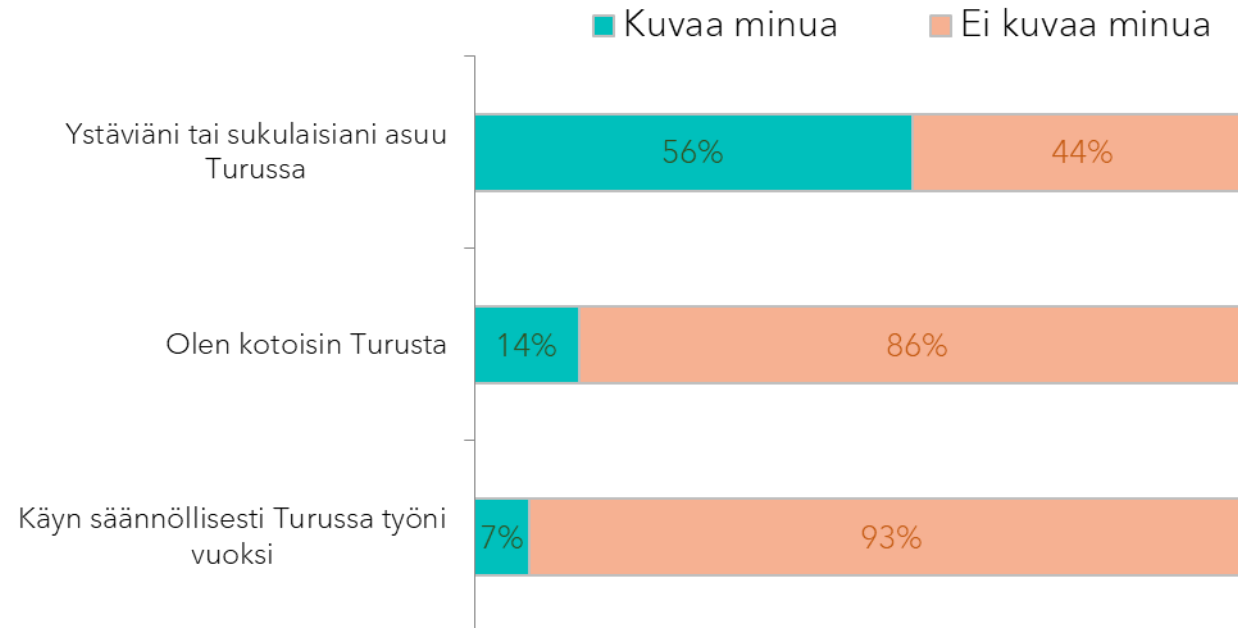
SPONSOR INSIGHT

Helsinki - Stockholm - Oslo

Majoittuminen & rahankäyttö paikkakunnalla

Suhde Turkuun

"Suhteesi Turkuun" (*kysytty Varsinais-Suomen ulkopuolelta saapuneilta)

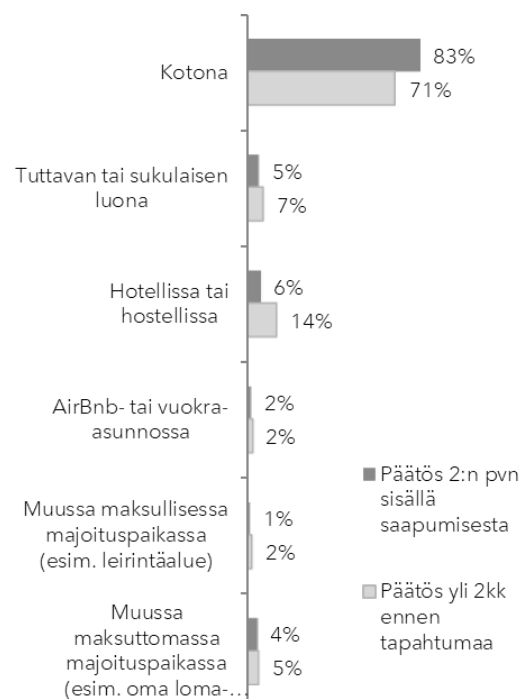
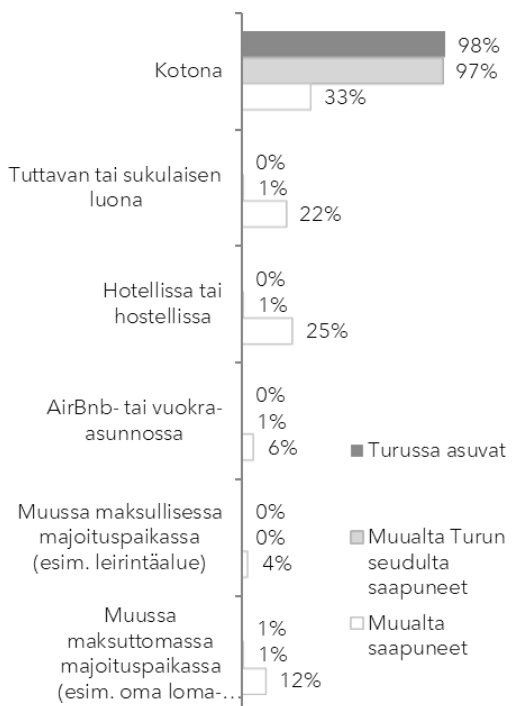
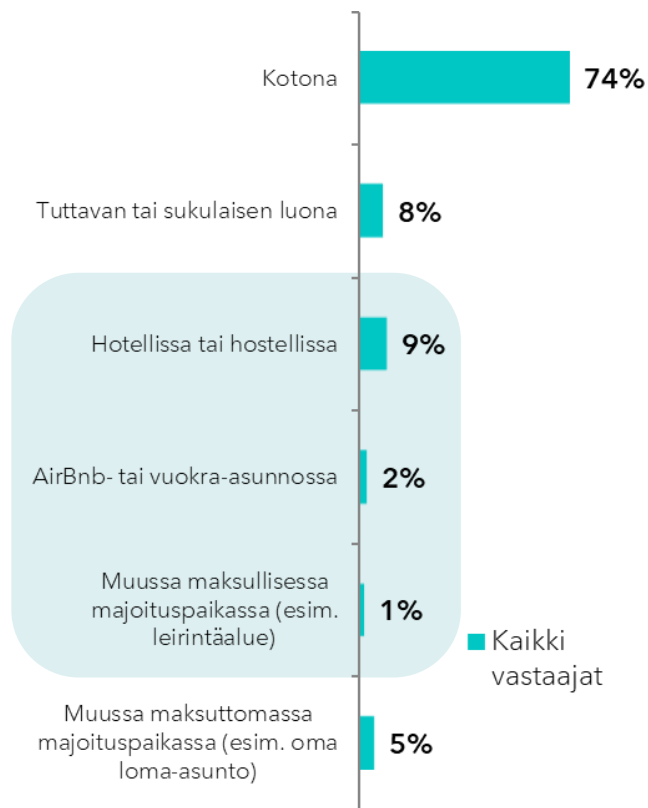


Varsinais-Suomen ulkopuolelta saapuneista vastaajista yli puolella (56 %) asuu ystäviä tai sukulaisia Turussa.

Noin 14 % on itse kotoisin Turusta.

Majoittuminen

”Missä majoituit tapahtumavierailusi yhteydessä?”

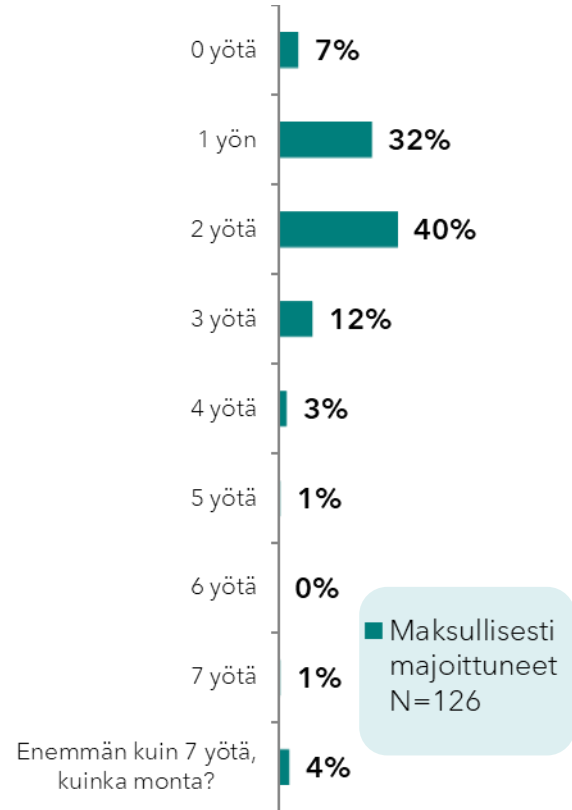


12 % vastaajista majoittui maksullisesti tapahtumavierailun aikana.

Turun seudun ulkopuolelta saapuneissa majoittuneiden osuus noin 34 %.

Maksulliset yöt Turussa

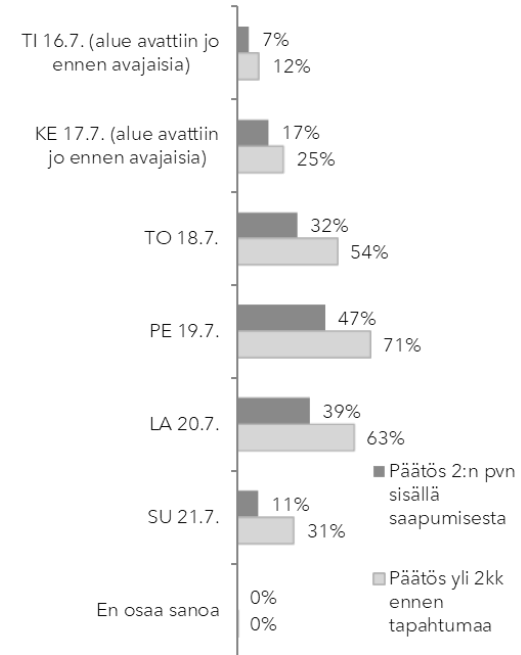
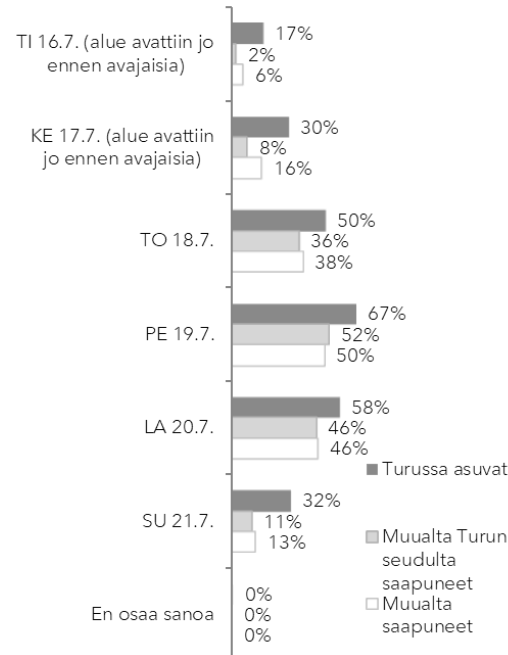
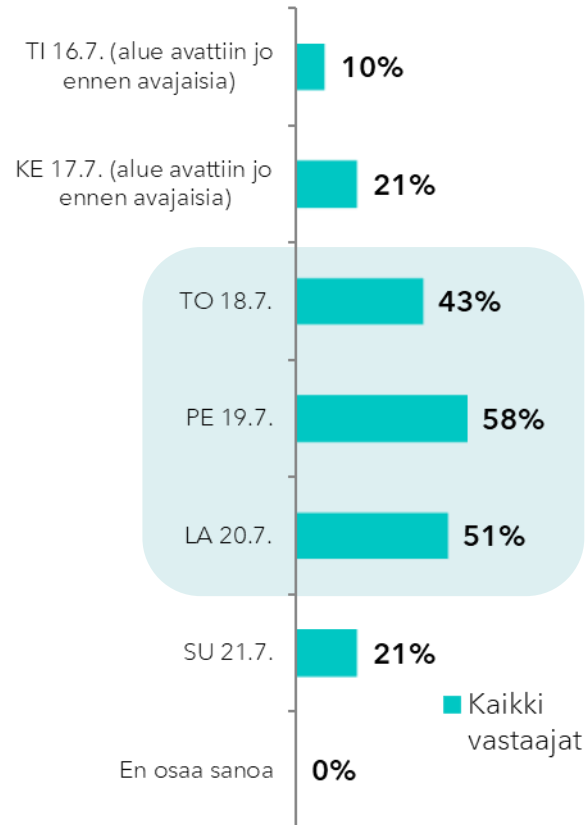
”Kuinka monta yötä majoituit maksullisesti TURUSSA tapahtumavierailun yhteydessä?”



Maksullisesti majoittuneet yöpyvät keskimäärin 2,0 yötä Turussa.

Päivät paikan päällä

”Minä päivinä olit paikan päällä tapahtumassa?”



Sähköpostiosoitteiden keruu tapahtui KE-SU –välillä.

Vastaajat olivat tapahtuma-alueella keskiarvillisesti noin kahtena päivänä.

Keskiarvot:

Kaikki vastaajat 2,04

Turussa asuvat 2,54

Muualta Turun seud. saap. 1,54

Muualta saapuneet 1,69

Tapahtumakävijöiden rahankäyttö // Tall Ships Races 2024 Turku

”Kuinka paljon käytit rahaa seuraaviin asioihin tapahtumavierailusi aikana? Toivomme arviota rahankäytöstä per henkilö.”

	Kaikki vastaajat	Turussa asuvat	Muualta Turun seudulta saapuneet	Muualta saapuneet
Majoittuminen Turussa (muu kuin oma koti)	25,95 €	2,38 €	1,42 €	66,77 €
Kuljetus- ja liikkumiskulut Turussa (paikallisliikenne, taksi, vuokra-auto, jne.)	5,02 €	4,76 €	4,29 €	5,69 €
Ostot ravintoloissa ja kahviloissa Turussa	57,26 €	45,82 €	38,91 €	80,28 €
Muut ostokset Turussa	30,60 €	22,25 €	16,36 €	47,76 €
Kulttuuripalvelut (esim. sisäänpääsymaksut)	5,89 €	5,38 €	2,92 €	8,02 €
Muu kulutus Turussa (polttoaine, pysäköinti, palvelut, jne.)	11,83 €	5,62 €	8,90 €	20,81 €
TURUSSA YHTEENSÄ:	136,55 €	86,21 €	72,80 €	229,34 €

TSR-kävijä käytti Turussa keskiarvallisesti noin **136 euroa**.

Turun seudun ulkopuolelta saapuneissa keskiarvo noin 229 euroa.

Tapahtumakävijöiden rahankäyttö // Tall Ships Races 2024 Turku

Majoittuminen Turussa

n. 4,8 - 5,35 milj. €

Ravintolapalvelut Turussa

n. 10,3 – 11,35 milj. €

Muu kulutus Turussa

n. 9,6 – 10,6 milj. €

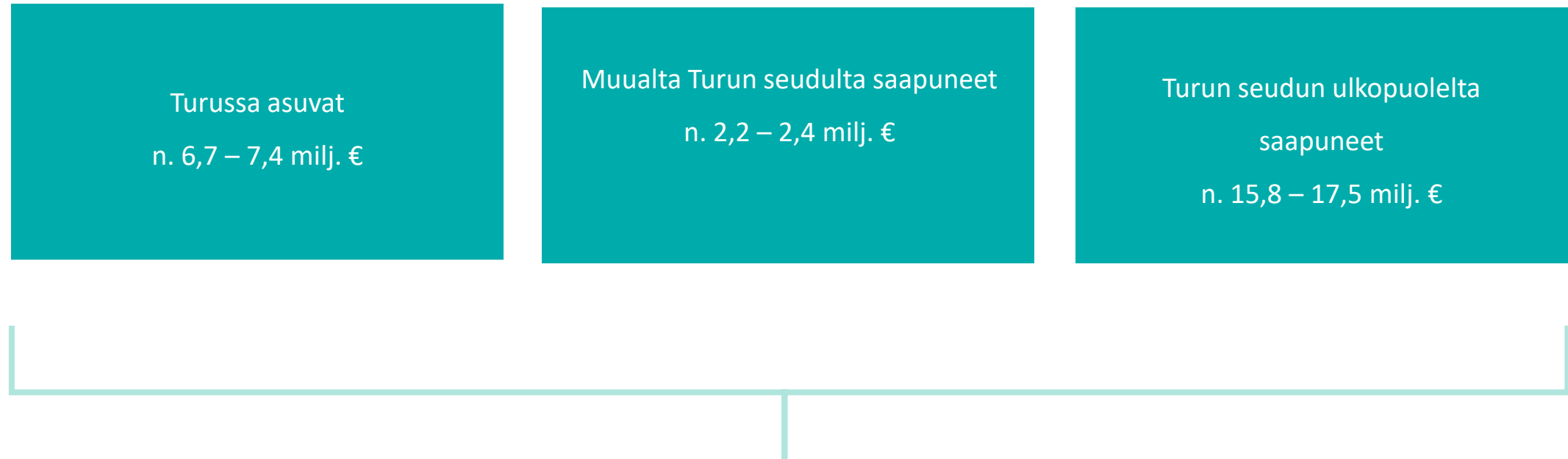
n. 24,7 – 27,3 milj. €

...josta Turun ulkopuolelta saapuneiden osuus:
n. 18,0 – 19,9 milj. €

Laskettu **186 300**:lla
uniikilla/erillisellä kävijällä.

(Järjestäjän ilmoittama kokonaiskävijämäärä 380 000 /
kävijät paikan päällä keskiarvallisesti 2,04:na päivänä.
Laskelmassa on käytetty oletuksena, että kävijöistä 44 %
on turkulaisia, 17 % muualta Turun seudulta saapuneita ja
39 % Turun seudun ulkopuolelta saapuneita.)

Tapahtumakävijöiden rahankäyttö // Tall Ships Races 2024 Turku



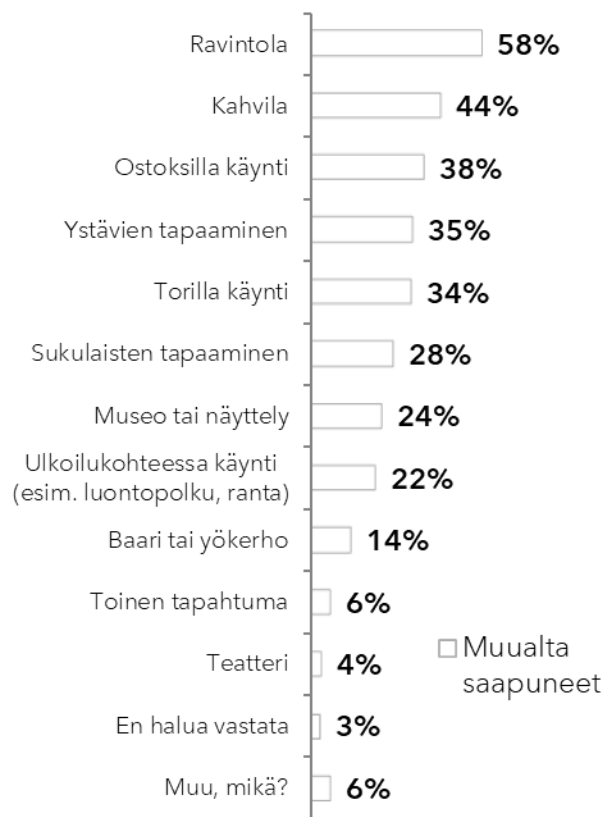
n. 24,7 – 27,3 milj. €

Laskettu **186 300**:lla
uniikilla/erillisellä kävijällä.

(Järjestäjän ilmoittama kokonaiskävijämäärä 380 000 /
kävijät paikan päällä keskimäärin 2,04:nä päivänä.
Laskelmassa on käytetty oletuksena, että kävijöistä 44 %
on turkulaisia, 17 % muualta Turun seudulta saapuneita ja
39 % Turun seudun ulkopuolelta saapuneita.)

Muut aktiviteetit Turussa

”Mitä muuta teit Turussa tapahtumavierailusi aikana?”



”Mikä saisi sinut tulemaan Turkuun uudestaan?”



Turun seudun ulkopuolelta saapuneista kävijöistä useampi kuin joka kolmas (38 %) kävi tapahtumavierailun yhteydessä ostoksilla Turussa.

Yli puolet (58 %) kävi ravintolassa ja useampi kuin joka kolmas (35 %) kävi tapaamassa ystäviään.

”Avoin palaute palveluista Turussa. Jäitkö kaipaamaan jotain tai oliko jokin palvelu mielestäsi vaikeasti saavutettavissa?”

”Avoin palautteesi tapahtumapaikkaan ja saapumisen sujuvuuteen liittyen.”

Kaikki avoimet vastaukset erillisessä tiedostossa.



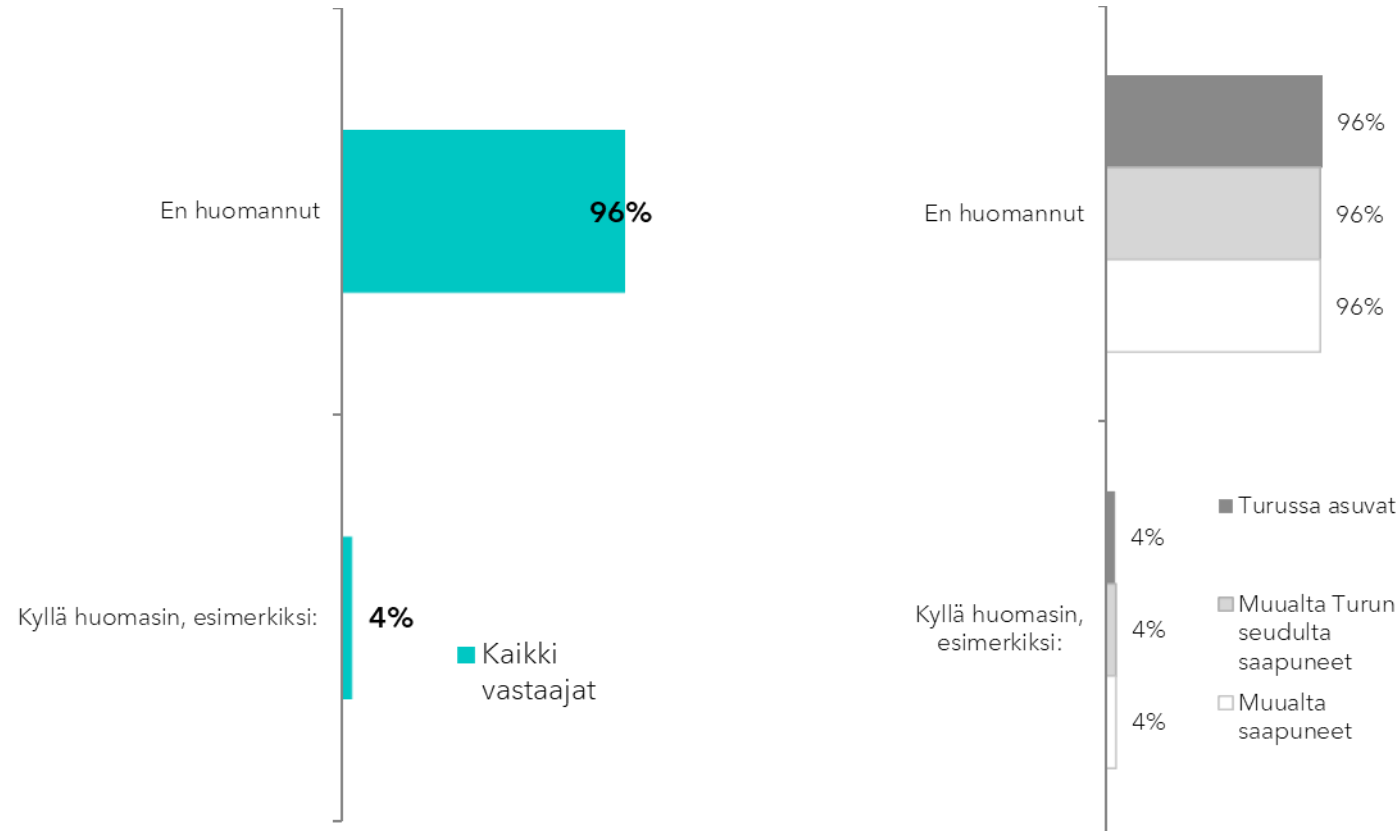
SPONSOR INSIGHT

Helsinki - Stockholm - Oslo

Vastuullisuus & koettu turvallisuus

Epäkohdat vastuullisuusnäkökulmasta

”Huomasitko tapahtumassa epäkohtia vastuullisuuden näkökulmasta?”

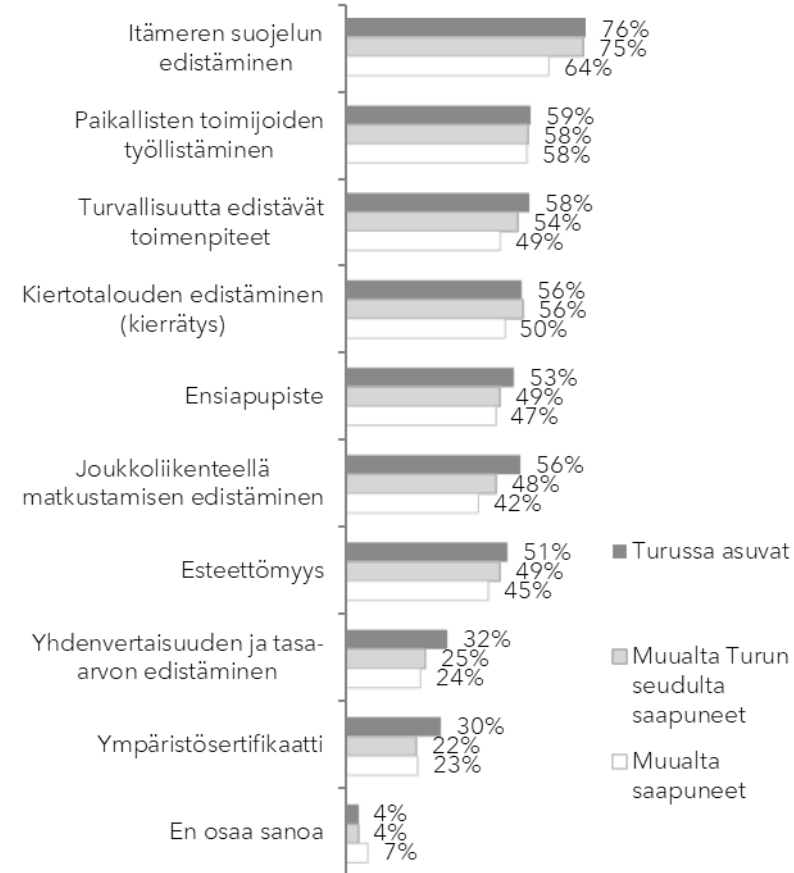
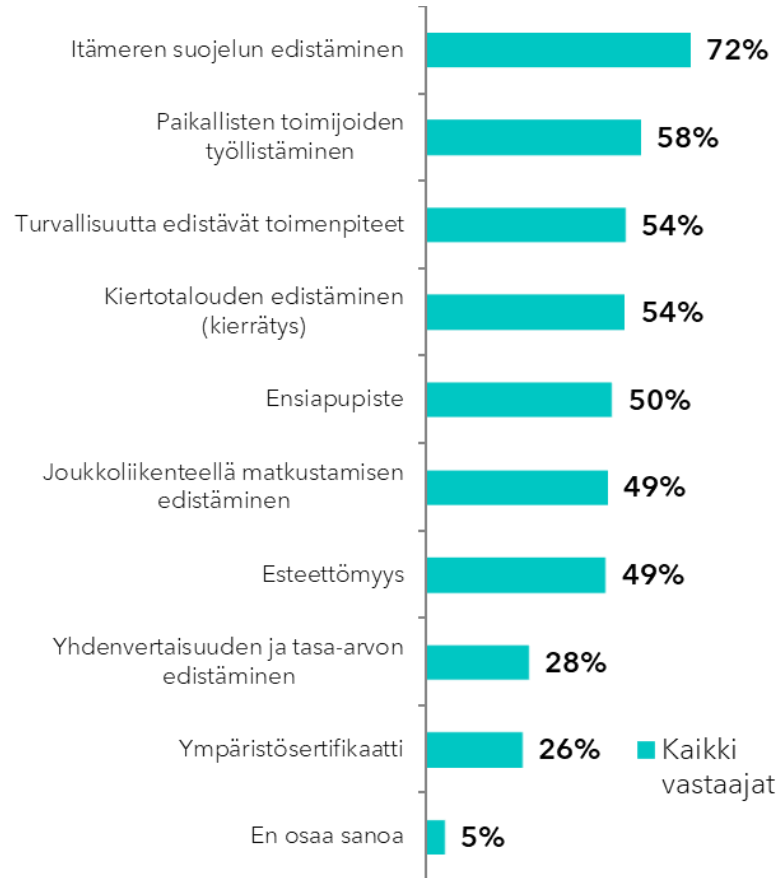


96 % vastaajista ei huomannut tapahtumassa ristiriitoja vastuullisuuden näkökulmasta.

”Kyllä huomasin” – vastaukset avointen vastausten tiedostossa.

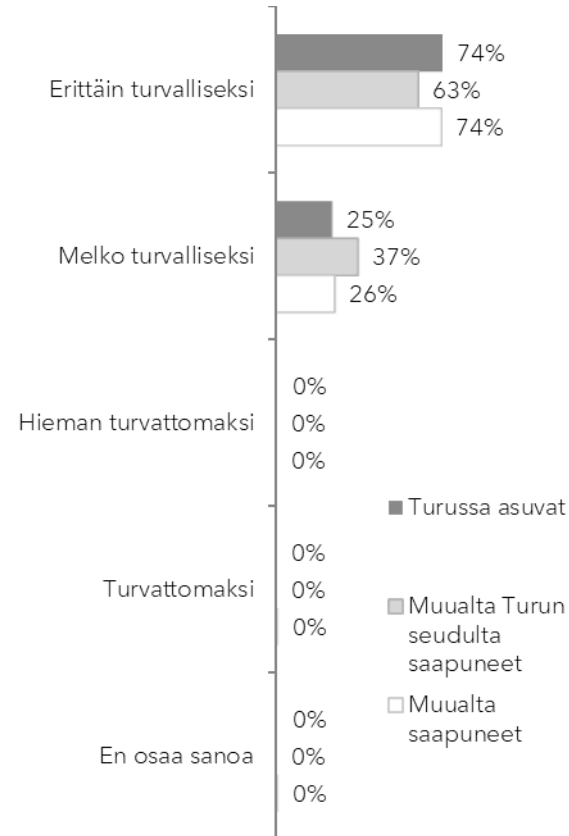
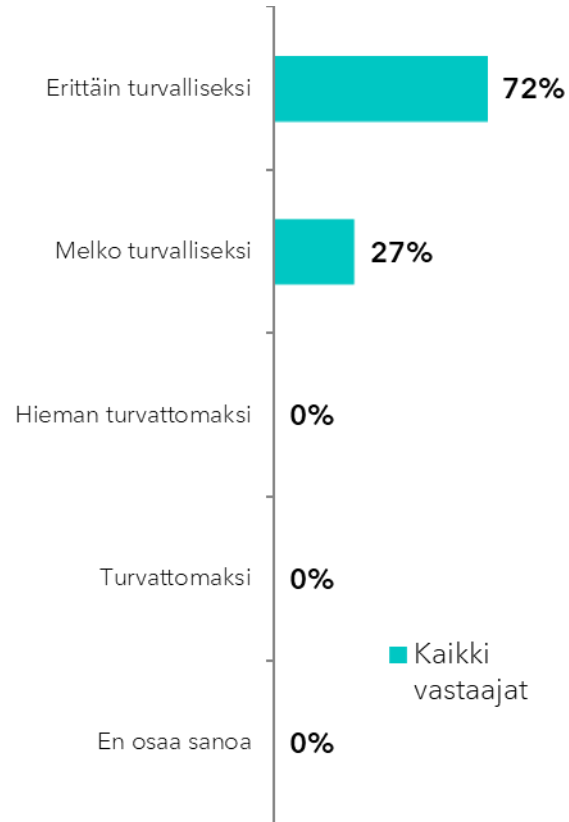
Vastuullisuuden edistämisen toimenpiteet

”Mitä tapahtuman vastuullisuutta edistäviä toimenpiteitä pidät tärkeinä?”



Koettu turvallisuus Turussa

”Kuinka turvalliseksi koit olosi Turussa tapahtuman aikana?”



100 % vastaajista koki olonsa turvalliseksi Turussa tapahtuman aikana.



SPONSOR INSIGHT

Helsinki - Stockholm - Oslo

Teemu Ratilainen

teemu.ratilainen@sponsorinsight.fi

Tommi Puskala

tommi.puskala@sponsorinsight.fi

<https://www.sponsorinsight.fi>



Sponsor Insight Finland